

Roční plán činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s., marketingový plán a rozpočtový rámec pro rok 2026

LEDEN-BŘEZEN 2026

- zpracování tištěného letáku pro účastníky veletrhu Ferienmesse ve Vídni
- veletrh cestovního ruchu Ferienmesse, Vídeň (15.-16. 1.)
 - pultík vedle Vysočina Tourism na společném stánku CzechTourismu
- účast na konferenci cestovního ruchu Vysočina Vysočině, Pivovar Bernard, Humpolec (28. 1.)
- předložení projektu do programu MMR „Podpora organizací destinačního managementu 2026“ (deadline: 29. 1.)
- tvorba turistických novin Tepny Vysočiny (souhrnná a nejdůležitější nabídka destinace) a jejich distribuce
- veletrh cestovního ruchu Holiday World & Region World, Praha (12.-14. 3.)
 - pultík Tepny Vysočiny na společném stánku Kraje Vysočina
- zajišťování dat o návštěvnosti turistických cílů v destinaci za rok 2025
- zpracování nabídky destinace pro firemní klientelu
- realizace kampaně „To je sněhojízda“
- pokračování kampaně „To je instajízda“
- pokračování kampaně „To je gastrojízda“
- příprava tur. karty (karty hosta) – „krajské řešení“, případně řešení pouze pro destinaci Tepna Vysočiny
- dle kapacit a s ohledem na potenciálního rakouského partnera předložení projektu do Fondu malých projektů v rámci programu Interreg VI-A Rakousko-Česko
- příprava a dle připravenosti území následná realizace témat a produktů cestovního ruchu (viz. koncept Produktových karet v příloze)
- setkání pracovní skupiny zástupců partnerů (3K platforma) před jarní turistickou sezonou

DUBEN-ČERVEN 2026

- jednání členské schůze (schválení hospodaření za rok 2025, vyhodnocení činnosti za rok 2025, zprávy o činnosti Správní, resp. Dozorčí rady, ...)
- pokračování kampaně „To je instajízda“
- příprava produktu „Na kole i pěšky“ – pokračování spolupráce s Jendou Mrázem („huby“ Jihlava, Velké Meziříčí)
- příprava a následné spuštění kampaně To je cyklojízda a letní kampaně „To je jízda“
- pokračování kampaně „To je gastrojízda“ – rozšíření o farmy a regionální produkty
- spolupráce na tvorbě turistických novin Vysočiny (a jejich distribuce mezi partnery v destinaci)
- příprava a dle připravenosti území následná realizace témat a produktů cestovního ruchu (viz. koncept Produktových karet v příloze)
- finalizace a spuštění reálné verze turistické karty (karty hosta)
- realizace press/fam tripů dle nabídky Vysočina Tourism
- školení pro partnery v cestovním ruchu
- setkání pracovní skupiny zástupců partnerů (3K platforma) před letní turistickou sezonou

ČERVENEC-ZÁŘÍ 2026

- realizace letní kampaně (souhrnné video, dílčí videa a propagace tur. cílů)
- propagace témat a produktů cestovního ruchu
- realizace kampaně „To je instajízda“
- příprava a spuštění podzimní kampaně
- setkání pracovní skupiny zástupců partnerů (3K platforma) před podzimní turistickou sezonou

ŘÍJEN-PROSINEC 2026

- zpracování tématu či produktu cestovního ruchu a jeho realizace dle připravenosti území
- příprava a spuštění zimní kampaně
- zpracování žádosti o certifikaci DMO
- školení pro partnery v cestovním ruchu

- setkání pracovní skupiny zástupců partnerů (3K platforma) před zimní turistickou sezonou

Průběžně:

- Komunikace s partnery – stávajícími i potenciálně novými; odborný servis a konzultační podpora
- Aktualizace webových stránek www.tepnavysočiny.cz
- Správa sociálních sítí FB a IG
- Sběr dat k profilu návštěvníka Vysočiny
- Realizace marketingových aktivit dle aktuálních nabídek
- Podpora kongresového cestovního ruchu v destinaci (nabídky pro hotely pro své klienty, oslovení agentur)
- Intervence na podporu rozvoje a zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu

Rozpočet Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s.	
pro rok 2026 (v tis. Kč)	
PŘÍJMY	
Členské příspěvky	1 800
Dotace z MMR (Dotací titul Podpora DMO 2026)	910
Dotace z Kraje Vysočina	150
Smlouva o zajištění služeb - Vysočina Tourism	250
Smlouva o spolupráci - CzechTourism	45
Příjmy z vlastní činnosti	25
PŘÍJMY CELKEM	3 180
VÝDAJE	
Personální náklady	2 030
Provozní náklady, technika, cestovné	180
Webové stránky (správa)	90
Marketingové aktivity - správa soc. sítí, kampaně (převážně online) vč. tvorby obsahu (smlouva o spolupráci), pořízení fotografií, tiskovin, inzerce apod.	680
Veletrhy, kontaktní kampaně	50
Tvorba a marketing destinační karty (karty výhod) a produktů	100
Nákup dat, odborné konzultace, lektorství na seminářích	50
VÝDAJE CELKEM	3 180



Přílohy:

1. Produktová karta: Rodinné dobrodružství v Tepně Vysočiny
2. Produktová karta: Cyklojízda Tepnou Vysočiny
3. Produktová karta: Židovské stopy na Vysočině
4. Produktová karta: To nejlepší z Tepny Vysočiny – TOP cíle regionu

Zpracovali: Tomáš Čihák a Magda Svatoňová

Jihlava, 12. 12. 2025

Charakteristika produktu

Ucelený rodinný produkt pro děti 3–15 let, propojuje nabídku Jihlavy a okolí. Kombinuje zábavu, vzdělávání, pohyb i odpočinek. Vhodný pro jednodenní i vícedenní výlety.

Cíle produktu

- Posílit Jihlavu jako město vhodné pro rodiny s dětmi
- Zvýšit návštěvnost hlavních atrakcí (ZOO, Vodní ráj, Robinson) v mimosezóně
- Podpořit vícedenní pobyty a objevování okolí
- Propojit hlavní a doplňkové cíle do tematického balíčku

Cílové skupiny

Primární: rodiny s dětmi 3–15 let, víkendoví turisté, návštěvníci ubytování

Sekundární: školní výlety, příměstské tábory, prarodiče s dětmi

Cíle produktu (atrakce)

Jihlava: ZOO, Vodní ráj, Robinson, Jihlavské podzemí, Muzeum Vysočiny

Okolí: Muzeum autíček Příseka, Hrad a zámek Polná, rekreační areál Peklo Polná, zřícenina hradu Rokštejn, Velké Meziříčí - Naučné stezky (Nesměřské a Balinské údolí), NS Poznáváme Bory

Zapojení partnerů

- Hlavní atrakce a muzea
- Ubytovací zařízení a rodinné restaurace
- Provozovatelé únikových her, geolokačních her (Skryté příběhy)

Distribuční a komunikační kanály

Online: web Tepna Vysočiny, sociální sítě, portály (Vysočina s dětmi, Kudy z nudy), weby partnerů

Offline: infocentra, ubytování, letáky, brožury, partnerské atrakce

Propagace: tematické kampaně, sezónní akce, rodinné mapky, gamifikace (razítkovací hra pro děti?)

Doporučené programy

1denní: ZOO Jihlava + Vodní ráj/Robinson + doplňkové atrakce (podzemí, muzeum)

2denní: Den 1 – Jihlava; Den 2 – Polná, Příseka, Rokštejn, Velké Meziříčí

Vícedenní (3–4 dny): kombinace Jihlava + okolní stezky + doplňkové atrakce + bonusové aktivity (únikové hry, Skryté příběhy, rozhledny)

Rozvojový potenciál

- Rodinné balíčky se zvýhodněnými vstupy
- Gamifikace – sbírání razítek, diplom „Průzkumník Tepny Vysočiny“(?)
- Vytvoření rodinné mapy regionu
- Zapojení dalších partnerů

- Vícedenní pobytové balíčky s ubytováním a stravou
- Propagace **Tepny Vysočiny jako nejlepší rodinné destinace**

1. Charakteristika produktu

Cyklojízda Tepnou Vysočiny je komplexní zážitkový balíček pro aktivní poznávání Vysočiny. Hlavní součástí nabídky jsou cyklotrasy se dvěma přirozenými centry:

- **Jihlavsko** – rekreační a rodinná cykloturistika
- **Velkomeziříčsko** – sportovní cyklistika pro náročné

Balíčky kombinují ubytování, cyklotrasy, sportovní aktivity a wellness, čímž zajišťují pohodlný a zážitkový pobyt pro všechny návštěvníky.

2. Cíle produktu

- Podpořit aktivní turistiku v oblasti Tepny Vysočiny
- Nabídnout atraktivní a flexibilní zážitky pro různé typy návštěvníků
- Posílit propojení místních ubytovacích zařízení, sportovních center a půjčoven kol
- Zvýšit povědomí o Tepně Vysočině jako destinaci pro cyklistiku a aktivní odpočinek

3. Cílové skupiny

- Aktivní turisté všech věkových kategorií
- Mladé páry hledající sportovní a relaxační zážitky
- Rodiny s dětmi, preferující bezpečné a rekreační cyklotrasy

4. Zapojení partneři

- Půjčovny kol a sportovní centra
- Hotely a ubytovací zařízení

5. Distribuční a komunikační kanály

- Informace online přes webové stránky a sociální síť
- Propagační materiály v turistických informačních centrech
- Spolupráce s hotely a sportovními centry – nabídky balíčků přímo na místě
- PR články, newslettery a tematické kampaně zaměřené na cykloturistiku

6. Rozvojový potenciál

- Rozšíření nabízených balíčků o nové tematické trasy (historické, gastronomické, wellness)
- Vytvoření sezónních akcí a sportovních eventů
- Zapojení dalších místních partnerů (restaurace, zážitkové služby)
- Možnost digitálního průvodce a aplikace pro plánování cyklovýlety

Typ produktu: Kulturně-historický zážitek / tematická turistická trasa

Cílová skupina: Turisté, školy, rodiny, zájemci o historii a židovskou kulturu

Forma: Samostatná návštěva / organizované prohlídky / audioprůvodce

Spolupráce: společný celokrajský produkt ve spolupráci s Destínací Třebíčsko (Třebíč, Police) a Kraj pod Javořicí (Třešť).

1. Jihlava – Gustav Mahler a židovská historie

Hlavní zaměření: Život a dílo Gustava Mahlera, židovské dějiny města

- **Dům Gustava Mahlera** – expozice o životě skladatele
 - **Park Gustava Mahlera** – na místě bývalé synagogy, relaxační a pamětní prostor
 - **Židovský hřbitov** – historické náhrobky, významné osobnosti
 - **Muzeum Vysočiny Jihlava** – model synagogy, expozice o židovské historii regionu
 - **Komentované prohlídky s průvodcem** – doporučeno pro hlubší porozumění historii a Mahlerově odkazu
 - **Doporučený čas:** 2–3 hodiny
-

2. Polná – Židovská kultura a hilsneriáda

Hlavní zaměření: Regionální židovská historie a významné kulturní události

- **Regionální židovské muzeum, synagoga a židovská čtvrť** – expozice a komentované prohlídky
 - **Židovský hřbitov** – cenné náhrobky a epitafy
 - **Hilsneriáda** – připomenutí historické kauzy, tematické expozice
 - **Festival Polin** – kulturní akce věnované židovské historii a tradici
 - **Doporučený čas:** 1,5–2 hodiny
 - **Tip:** Spojit návštěvu muzea se procházkou židovskou čtvrtí pro komplexní zážitek
-

3. Velké Meziříčí – Židovská čtvrť a moderní interpretace

Hlavní zaměření: Historie židovské komunity a současná interpretace dědictví

- **Židovská čtvrť a budovy synagog** – historické centrum a architektura
- **Gastronomie v Jelínkově vile** – propojení historie s místním gastronomickým zážitkem
- **Virtuální památník** – moderní forma připomínky židovské komunity
 - **Doporučený čas:** 1–1,5 hodiny

Doprovodné služby:

- Průvodci a komentované prohlídky
- Audioprůvodce a mapy
- Tematické programy pro školy a skupiny

Charakteristika produktu

Ucelený tematický produkt, který provádí návštěvníky nejhodnotnějšími kulturními, historickými a architektonickými cíli regionu. Představuje ikonická města a místa – Jihlavu, Brtnici, Příseku, Polnou a Velké Meziříčí – a nabízí variabilní jednodenní a vícedenní programy pro kulturní turisty, skupiny i individuální návštěvníky.

Cíle produktu

- Vyzdvihnout TOP kulturní a architektonické cíle regionu
- Usnadnit orientaci návštěvníků a nabídnout hotové programy
- Posílit návštěvnost mimo hlavní sezónu
- Podpořit vazbu mezi městy v území Tepny Vysočiny a motivovat k delšímu pobytu

Cílové skupiny

- Kulturní turisté, páry, senioři
- Městští cestovatelé a milovníci architektury
- Menší zájmové skupiny, spolky, organizované výlety
- Návštěvníci, kteří chtějí pohodlný a kvalitní program „bez plánování“

Zapojení partneři

- Město Jihlava, Brána Jihlavy
- Turistická informační centra v území
- Muzeum Vysočiny, Oblastní galerie Vysočiny
- ZOO Jihlava, Vodní ráj, Rodinný park Robinson
- Rodný dům Josefa Hoffmanna v Brtnici
- Muzeum autíček Příseka
- Synagoga, židovské muzeum a Muzeum Polná
- Zámek Velké Meziříčí
- Gastronomické a ubytovací provozy: IPPA Café, Savorsky Hotel, Tři knížata, Jelínkova vila, 2dvojka, Měšťanský pivovar Polná apod.

Distribuční a komunikační kanály

- Webové stránky destinační společnosti a měst
- Letáky a brožury na TIC, v památkách, muzeích, hotelech
- Sociální sítě (FB, IG) – storytelling, tematické okruhy
- Spolupráce s CK, průvodci, spolky a zájmovými skupinami

- PR články, blogy a lokální média

Návrhy programů (1–3 dny)

1denní okruhy

Jihlava – královské město historie a kultury

Historické centrum • kostel sv. Jakuba • sakrální okruh • Dům G. Mahlera • HMA • IPPA Café

Brtnice & Příseka – Secese a design

Rodný dům J. Hoffmanna • zámek • městská trasa • Muzeum autíček • degustace vín

Polná – židovská stopa Vysočiny

Synagoga • židovský hřbitov • hrad • barokní chrám • pivovar Polná • mrkvánky

2denní okruhy

Jihlava + Brtnice

1. den: historické centrum, muzea, HMA, večerní Jihlava
2. den: Hoffmannova Brtnice & zámek Collalto

Polná + Velké Meziříčí

1. den: Židovské dědictví Polné + barokní chrám
2. den: Muzeum VM • panorama mostů • gastronomie

3denní program – To nejlepší z regionu

Den 1: Jihlava – památky v historickém centru, HMA

Den 2: Polná – židovské dědictví, památky + odpoledne v Jihlavě (Zoo/Vodní ráj)

Den 3: Brtnice → Příseka → Velké Meziříčí – zámek a město mostů

Rozvojový potenciál

- Podpora tematické linky „architektura – historie – kultura“
- Možnost zavedení společné vstupenky/okruhu
- Rozšíření o audioprůvodce a mobilní aplikaci
- Propojení s gastronomickými zážitky (degustace, řemeslné pivo, speciality)
- Příprava zážitkových komentovaných prohlídek pro skupiny