

Zpráva o činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. za rok 2025
včetně výsledku hospodaření

Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s., založená dne 19. 12. 2024 dohodou šesti subjektů (Statutární město Jihlava, Město Velké Meziříčí, Brána Jihlavy, příspěvková organizace, Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace, ABREX s.r.o. a Harrach gastro s.r.o.), má za sebou první rok existence. Spolek byl zapsán do spolkového rejstříku dne 31. 1. 2025, což fakticky umožnilo začátek řádného fungování organizace. Aktivita odpovídající roli oblastní organizace destinačního managementu však začal spolek vykonávat již před svým oficiálním založením. Stanovy spolku umožňují podílení se na chodu organizace a rozhodování jak zástupcům veřejného, tak neziskového a soukromého sektoru.

V souladu se stanovami spolku organizace zajistila personální obsazení svých orgánů:

- ředitel (Tomáš Čihák)
- správní rada
 - o Martin Kaman (zástupce členské skupiny MUNICIPÁLNÍ) - předseda
 - o Soňa Krátká (zástupce členské skupiny DESTINAČNÍ)
 - o Helena Vlčková (zástupce členské skupiny PROFESNÍ)
- dozorčí rada
 - o Petr Ryška (zástupce členské skupiny MUNICIPÁLNÍ) - předseda
 - o Jan Vašák (zástupce členské skupiny DESTINAČNÍ)
 - o Martin Jurek (zástupce členské skupiny PROFESNÍ)
- členská schůze

Pozn. dne 20. 11. 2025 nahradila Jana Vašáka v pozici člena dozorčí rady Adéla Šoukalová.

Dne 15. 1. 2025 schválila správní rada Roční plán činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. a rozpočtový rámec pro rok 2025. Rozpočet byl připraven jako vyrovnaný, ve výši 2 000 tis. Kč na příjmové i výdajové straně.

Rozpočet Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s.
pro rok 2025 (v tis. Kč)

PŘÍJMY

Členský příspěvek Jihlava	1 200
Členský příspěvek Velké Meziříčí	300
Smlouva o zajištění služeb - Vysočina Tourism	250
Příspěvky zakládajících členů (kromě JI a VM)	10
Příspěvky nových členů	240
PŘÍJMY CELKEM	2 000

VÝDAJE

Personální náklady	
ředitel	442
destinační manažer	368
ostatní (DPP, DPČ, dodavatelsky)	190
Provozní náklady vč. cestovného	150
Vizuální styl (logo, grafický manuál)	50
Webové stránky	150
Marketingové kampaně (převážně online)	550
Veletrhy, kontaktní kampaně	50
Nákup dat, odborné konzultace (pro pořízení Strategie)	50
VÝDAJE CELKEM	2 000

Organizace od samého počátku začala realizovat aktivity očekávané od oblastní organizace destinačního managementu. Personálně zajišťovali činnosti Tomáš Čihák (do 31. 3. 2025 dočasný ředitel, od 1. 4. 2025 na základě výsledku výběrového řízení ze dne 21. 3. 2025 a odsouhlasení správní radou řádně zvolený ředitel) společně s Magdou Svatoňovou (pracovní smlouva od 1. 3. 2025). Oba pracovali v roce 2025 pro spolek na poloviční úvazek. Ostatní činnosti byly zajišťovány smluvně (ekonomika + účetnictví + personalistika – Tomáš Gümpl, správa soc. sítí – Tomáš Vovsík, pořizování fotografií – Jakub Koumar, spolupráce na kampaních – Lucie Svobodová, Jan Mráz, Ondřej Vovsík) či na základě dohod o provedení práce (spolupráce na kampaních a soc. sítích - Markéta Švecová).

V průběhu roku 2025 zajistila Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. všechny potřebné výstupy nutné pro řádné fungování oblastní organizace destinačního managementu:

- logo a vizuální styl (Lukáš Flekal)
- profily na sociálních sítích Facebook, Instagram a později LinkedIn (Tomáš Vovsík)
- webové stránky www.tepnavysočiny.cz (Aleš Janda)
- kampaně (To je cyklojízda!, To je jízda!, Zastavte se u nás!, To je gastrojízda!, Instajízda Tepnou Vysočiny, To je sněhojízda!)
- tiskoviny (turistické noviny, resp. turistický průvodce Tepnou Vysočiny; částečný obsah novin Kraje Vysočina – Turistické noviny z Vysočiny)
- produkty a témata cestovního ruchu (Svatojakubské putování Vysočinou - ve spolupráci s dalšími partnery)
- účast na veletrhu cestovního ruchu (Holiday World & Region World)
- press/fam tripy pro novináře, touroperátory a odborníky v cestovním ruchu (ve spolupráci s Vysočina Tourism)
- informační servis a podpora pro partnery, resp. zapojení partnerů do plánování a rozhodování o činnostech DMO (ustanovení tzv. 3K platformy)

- pořízení a schválení základního koncepčního dokumentu – Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Tepna Vysočiny na období 2026-2030

Na příjmové stránce rozpočtu dominovaly příspěvky členů. Vedle základních členských příspěvků poskytla dvě největší města v destinaci (Statutární město Jihlava, Město Velké Meziříčí) i příspěvky mimořádné. Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. taktéž uzavřela smlouvu o zajištění služeb s krajskou DMO Vysočina Tourism, příspěvkovou organizací.

Za rok 2025 činí výsledek hospodaření +235,6 tis. Kč, přičemž příjmy tvořily 1 949,615 tis. Kč a výdaje 1 714,015 tis. Kč.

Výsledek hospodaření Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. za rok 2025:

členské příspěvky zakládajících členů	1 586 000	
členské příspěvky dalších členů	113 615	
Vysočina Tourism	250 000	
provozní náklady		798 161
sociální sítě (FB, INST)		75 781
mzdové náklady		814 861
cestovní náhrady		25 212
	1 949 615	1 714 015

Správnost hospodaření potvrdila na svých dvou jednáních (16. 6. 2025, 17. 12. 2025) Dozorčí rada spolku Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s.

Co se týče obsahové stránky činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. a plnění role oblastní organizace destinačního managementu pro území centrální Vysočiny podél dálnice D1, tak jednoznačným důkazem rozsahu a kvality činností je získaný **Certifikát oblastní organizace destinačního managementu** dle Národního systému Kategorizace a certifikace organizací destinačního managementu v Česku ze dne 18. 12. 2025, s vyhodnocením „bez výhrad“ a počtem bodů 98/100.

Dalším významným faktorem úspěchu Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. za první rok existence je výrazně rozšířená členská základna. Z původních 6 zakládajících členů se počet členů během roku 2025 navýšil na 43.

Seznam členů spolku Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. k 31. 12. 2025:

Skupina MUNICIPÁLNÍ (města o obce, mikroregiony):

- Statutární město Jihlava
- Město Velké Meziříčí
- Městys Kamenice
- Město Polná
- Mikroregion Velkomeziříčsko-Bítežsko
- Městys Křižanov

Skupina DESTINAČNÍ (provozovatelé turistických cílů – veřejný a neziskový sektor):

- Brána Jihlavy, příspěvková organizace
- Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace
- Muzeum Velké Meziříčí
- JUPITER club, s.r.o.
- Horácké divadlo Jihlava, p.o.
- Oblastní galerie Vysočiny v Jihlavě
- SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
- Městské muzeum Polná, příspěvková organizace
- Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace
- D-cinema, s.r.o. (Kino Dukla)
- Spolek zámek Brtnice z.s.
- Moravská galerie v Brně (Muzeum Josefa Hoffmanna)
- Brtnické kovadliny, z. s.
- o.s. Mahler 2000 – Společnost Gustava Mahlera, z.s.

Skupina PROFESNÍ (hotely, restaurace, producenti regionálních produktů, ...):

- ABREX s.r.o. (Muzeum autíček na zámku Přiseka)
- Harrach gastro s.r.o. (Jelínkova vila)
- Jéčko s.r.o.
- Madcat.beer a.s.
- GASTRO TŘI KNÍŽATA s.r.o.
- EuroAgentur Hotels & Travel a.s. (EA Business hotel Jihlava)
- Ladislav Pártl (Měšťanský pivovar Polná)
- Realinvest, spol. s r. o. (Hotel Rytířsko)
- HAYSIDE CZ s.r.o. (Mahlerovka)
- Ludmila Raušová (Restaurace a Hotel u Raušů)
- Vysoká škola polytechnická Jihlava (cestovní kancelář)
- Snová zmrzlina s.r.o.
- Kolnička s.r.o.
- Horácká multifukční aréna, s.r.o.
- Keramika U slunečních hodin
- Autoskla BENONE s. r. o. (Dvojka – restaurace, kavárna, vinárna, bar)
- HUSTÁK CZ s.r.o.
- Robinson Jihlava s.r.o.
- GoodLlamas s.r.o. (Hotel Savorsky)
- Gurmandie s.r.o.
- Darek Vítek (kavárna gross.)
- SALIX INTEGRA s.r.o. (Ski areál Šacberk)
- Vantech Luka s.r.o. (Ski areál Luka nad Jihlavou)

Pozn. Správní rada Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. bude na svém jednání dne 2. 2. 2026 schvalovat mimo jiné ještě přihlášky Městysu Luka nad Jihlavou, Městysu Měřín a Farmy Tasov s.r.o. Kromě členů jsme navázali funkční partnerství s dalšími 58 aktivními partnery (www.tepnavysočiny.cz/clenove-a-partneri/).

Destinační a marketingové aktivity Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. v roce 2025 – detailněji a přehledněji:

3K platforma Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s.

- skládá se z pěti úrovní, které mají rozdílné účastníky i frekvenci setkávání s ohledem na jejich účel
 - **správní rada**
 - účastníci: zvolení představitelé členských skupin spolku (municipální, destinační, profesní) – zástupců partnerů (3 osoby)
 - frekvence: z počátku fungování DMO cca 1x za měsíc, později cca 1x za 2-3 měsíce
 - termíny: 15. 1., 19. 2., 21. 3., 7. 4., 12. 5., 16. 6., 19. 8., 10. 10., 3. 11., 28. 11., 17. 12.
 - **pracovní skupina zástupců partnerů**
 - účastníci: výkonní a marketingoví pracovníci partnerů, zaměstnanci TIC (cca 30 osob)
 - frekvence setkávání 4x ročně, vždy před blížící se turistickou sezonou
 - termíny: 13. 5., 9. 9., 20. 11.
 - **pracovní skupina oblastní a krajské DMO**
 - účastníci: ředitel a zaměstnanci krajské DMO Vysočina Tourism, p.o., ředitelé a manažeři oblastních DMO v Kraji Vysočina (cca 10 osob)
 - frekvence cca 1x měsíčně
 - termíny: 8. 1., 18. 2., 10. 3., 7. 4., 14. 5., 11. 6., 30. 7., 25. 9., 5. 11., 10. 12.
 - **členská schůze**
 - účastníci: zástupci členů spolku
 - frekvence min. 1x ročně
 - termín: 20. 11.
 - **partneři a spolupracující subjekty v destinaci**
 - účastníci: zástupci partnerů a spolupracujících subjektů v destinaci, nemusí se jednat o členy spolku (cca 100 osob)
 - frekvence min. 1x ročně
 - termíny: 2. 4., 15. 10.

Fotka – Setkání členů v Muzeu autíček na zámku Přiseka, 13. 5. 2025



Fotka – Setkání členů v JUPITER klubu ve Velkém Meziříčí, 9. 9. 2025

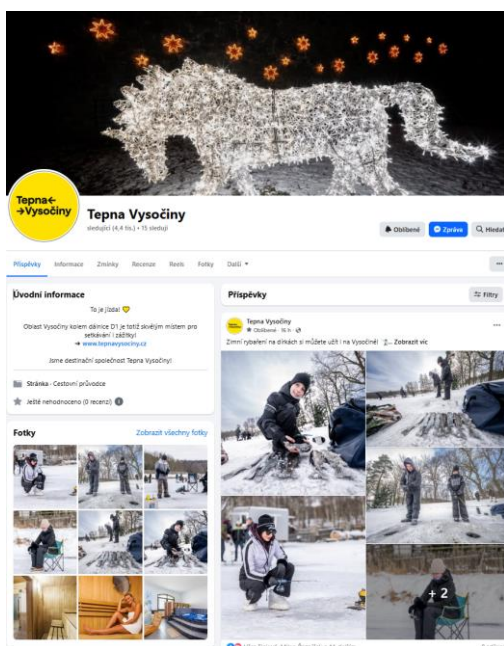


Facebook

- facebook.com/tepnnavysociny



- Počet sledujících za období 20. 2. – 31. 12. 2025: 4 000
- Dosah příspěvků až přes 650 000 měsíčně
- Účel: oslovit potenciální návštěvníky destinace (primárně z Vysočiny, brněnské a pražské aglomerace, zbytku ČR)
- Zapojení partnerů: obsah od partnerů, aktivní zapojení partnerů – vystupování v videích, umožnění se vyfotografovat, zpřístupnění objektů pro tvorbu příspěvků



Tepna ← → Vysočiny



Instagram

- [instagram.com/tepnavysočiny](https://www.instagram.com/tepnavysočiny)
- Počet sledujících za období 20. 2. –31. 12. 2025: 700
- Dosah příspěvků cca 50 000 měsíčně
- Účel: oslovit potenciální návštěvníky destinace (primárně z Vysočiny, brněnské a pražské aglomerace, zbytku ČR)
- Zapojení partnerů: obsah od partnerů, aktivní zapojení partnerů – vystupování ve videích, umožnění se vyfotografovat, zpřístupnění objektů pro tvorbu postů



tepnavysočiny

Tepna Vysočiny

Příspěvky (148) · Sledující (809) · Sleduji (100)

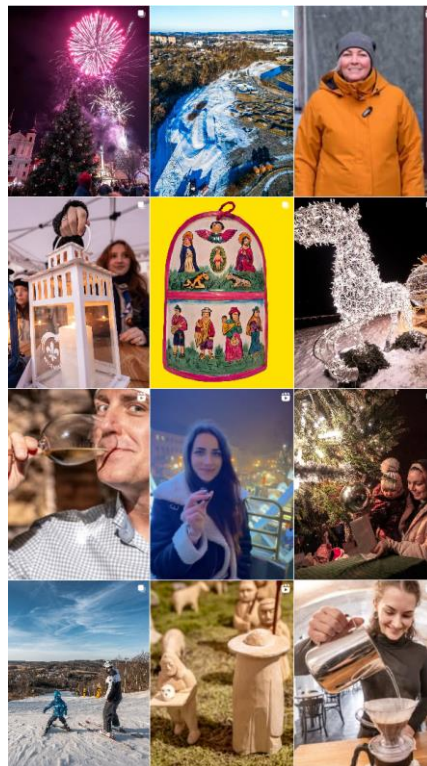
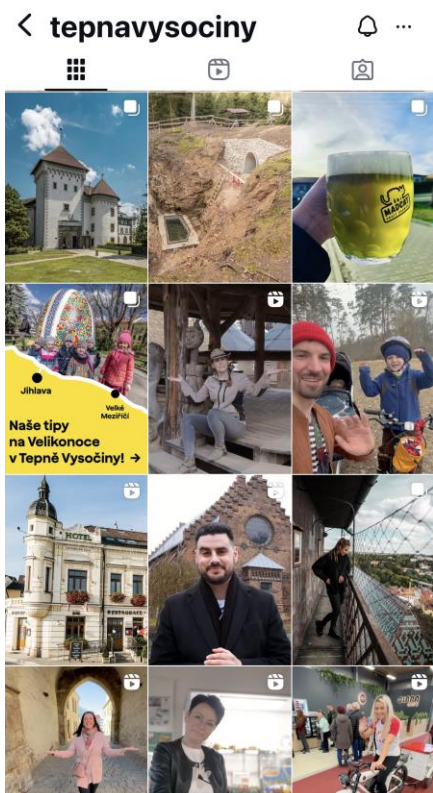
Cestovní průvodce
To je jízda! 🍷
Oblast Vysočiny kolem dálnice D1 je skvělým místem pro setkávání i zážitky! →
Sledujte nás pro tipy na... Číst dál



Kam za betlé...



To jsme my!



Webové stránky

- www.tepnavysočiny.cz
- Spuštěny 1. 7. 2025
- Účel: prezentovat turistickou nabídku destinace potenciálním návštěvníkům, prezentovat činnost v rámci destinačního managementu
- Zapojení partnerů: obsah od partnerů plus jeho kontrola, zveřejňování nejdůležitějších informací ze společných setkání

Tepna
Vysočiny

Nový rok na Vysočině: zima, která vás bude bavit.

Přijďte k nám na Vysočinu a dopřejte si ideální novoroční restart.



Vítejte na Vysočině

Tepna Vysočiny je skvělým místem pro setkávání a zážitky! Vysočina je skvělým místem pro setkávání a zážitky! Vysočina je skvělým místem pro setkávání a zážitky!

Jihlava

Velké
Meziříčí

Balíčky plné zážitků



Tady sezóna
nekončí!



Novoroční
restart



Zima
na Vysočině
aktivně

Vše začne!



Jarní
prázdniny
na Vysočině



Kam
na betlémy?

Účast na veletrhu cestovního ruchu

- **Holiday World & Region World - Praha, 14.-16. 3. 2025**
- Účel: prezentovat nově vzniklou turistickou destinaci, resp. DMO odborné i široké veřejnosti, navazování kontaktů a získání adres od účastníků soutěže pro cílenou marketingovou komunikaci
- Zapojení partnerů: Harrach gastro s.r.o. (Jelínkova vila a pivovar Harrach) poskytla ceny do soutěže, zaměstnanci Brány Jihlavy a TIC Velkého Meziříčí prezentovali turistické cíle ze svých měst, ale zároveň i další cíle z destinace Tepna Vysočiny



Press/Fam tripy, prezentace pro odbornou veřejnost

- Využívání nabídek Vysočina Tourism, resp. Vysočina Convention Bureau, případně CzechTourism
- Samostatné akce pro Tepnu Vysočiny či součást delšího tripu po Vysočině či Česku
- Účel: prostřednictvím novinářů, zástupců cestovních kanceláří či influencerů oslovit potenciální návštěvníky destinace (využití médií a kanálů, které účastníci tripů reprezentují), zajištění povědomí o nové turistické destinaci, prohloubení spolupráce mezi oblastní, krajskou a potažmo národní DMO
- Zapojení partnerů: zpřístupnění objektů, zapojení do prezentace a diskuse

Příklad realizovaných akcí:

- Trip pro zástupce izraelské obchodní komory - Jihlava, 9. 4. 2025
- Fam trip pro zástupkyni holandské agentury Ms. Jellie Banga provozující ubytovací zařízení v ČR (web <https://ceskysight.nl/>) – Jihlava, 16. 4. 2025
- Europatag – Vídeň, 10. 5. 2025
- Press trip pro novináře z Polska - Jihlava, 16. 5. 2025
- Press trip pro slovenské novináře z lifestyleových časopisů - Velké Meziříčí a Jihlava, 22. 5. 2025
- Press trip pro poutní turistiku – představení produktu Svatojakubské putování Vysočinou - 29. 5. 2025
- Mezinárodní hudební press trip - Jihlava, 2. 6. 2025
- Prezentace Vysočiny vč. Tepny Vysočiny na Velvyslanectví České republiky v Rakousku - Vídeň, 24. 6. 2025
- MICE trip pro firmu Solen s.r.o. - Jihlava, 12. 11. 2025
- MICE trip pro firmu Content production – Jihlava, 18. 11. 2025
- Prezentace Svatojakubského putování na celostátním setkání poutníků – Praha, 22. 11. 2025

Fotky - Press trip pro novináře z Polska, Jihlava, 16. 5. 2025



Fotky - Press trip pro slovenské novináře z lifestylových časopisů, Velké Meziříčí a Jihlava, 22. 5. 2025



Fotky - Prezentace Vysočiny vč. Tepny Vysočiny na Velvyslanectví České republiky v Rakousku, Vídeň, 24. 6. 2025



Turistické noviny – průvodce

- Tiskovina za Tepnu Vysočiny
- Formát A4, 8 stran
- Náklad: 10 000 ks
- Účel: nabídnout návštěvníkům destinace širší nabídku aktivit a program, prodloužit jejich pobyt v destinaci
- Zapojení partnerů: kontrola a připomínkování obsahu, distribuce tiskovin ve svých provozech



To je jízda!

Tepna Vysočiny je skvělým místem pro setkávání a zážitky!

- Jihlava na stříbrném podnose
- Zážitky ve Velkém Meziříčí
- Tipy na výlety v okolí
- Kde se ubytovat?
- Doporučené letní akce

**Tepna ←
→ Vysočiny**

www.tepnavysociny.cz

2025 Doporučené letní akce

Jihlava	Velké Meziříčí
Léto v Jihlavě divadelní představení na náměstí (18.00 - 19.00) koncerty koncertů na náměstí (19.00 - 22.00) mediální divadelní představení na parku (17.00) divadelní představení v uličkách (viz www.jihlava.cz)	Velkomezitčická kulturní léta koncerty na náměstí (19.00 - 22.00) letní léto 18. a 17. 7. 12. a 14. 8. → www.velkomezitci.cz
Proměň roku Leto výstava na letní v Jihlavě (Výstavní 27.5. - 21.8.) → www.muj.cz	Fuji fest 18. - 19. 7. na fotbalovém stadionu ve Velkém Meziříčí hudba, tanec, občerstvení, fotbalové utkání → www.fujifest.cz
Vysoká fest multibranžový festival v areálu ZOO (18. - 19. 7.) → www.vysokafest.cz	Luka nad Jihlavou Festival pivovarské Jihlavy připravovaný a konaný 18. 7. → www.lukanaejihlava.cz
Komentovaná formata v Zoo Jihlava Letní večerní prohlídka pro rodiny s dětmi 18. 7. a 19. 7. → www.zoojihlava.cz	Brtnice Historický morový průvod přívod k památníku a hrobu morové epidemie 21. 8. → www.brtnice.cz
Bažčí food fest gastronomická a kulturní akce 30. 8. Komentovaná prohlídka v Jihlavě → www.dphjihlava.cz	Poutě Karmelitánské poutě v Kamenici u Jihlavy 22. 7. Hradčanské poutě v Lukách nad Jihlavou 22. - 24. 8. Brtnice 30. 7. - 1. 8. Václavské poutě 1. - 3. 8. Mikulášské poutě v Písku 12. - 14. 9.
Polná Skvělé hvězdy ládky v Polně výstava v muzeu (18.00 - 19.00) Příběhy polské hudby koncertní představení 18. 7. a 19. 8. Sraz historických a retro kočárků 18. 7.	Pořídte si také předplatné do Horáckého divadla Jihlava V sezóně 2025/2026 se můžete těšit na umělecké představení! Například Divadlo Jihlava na Divadle nebo jak umí divadlo Mladá → www.horacke.cz
Letní léto na hradě 14. 7. a 21. 8. → www.hradjihlava.cz	

Tepna ←
→ **Vysočiny**

Jihlava

Jihlava se proslavila těžbou stříbra a je plná krásných památek. Najdete v ní ale také tajemné podzemí se svitící chodbou nebo jednu z nejkrásnějších zoo u nás!

Jihlava má hned dvě vyhládkové vísky.
Stejně Matky Boží je symbolem města a je
dachovnou měšťáckého božstva. Vše kade-
ně. Jakuba Vítězho pak nabízí kromě vý-
hledu na město a okolí také prohlídku velkolepé
dílečnické krovky a kovářství kováčů.



Objevte skryté příběhy města!
Vyděje se na dobrodružnou výpravu
hrůzného Ocelingy a objevte **tajené**
skryté příběhy! Ti interaktivní hry
www.skryteprilby.cz



Zážitkově z hudbou a Mělníkem
Rozsáhlá hudební prvky při procházce
hudebním městem, soustřeďte se v Domě
Gustava Mahlera a tímto výjimečným způsobem
seznámte s nespornými a na paměti zůstávají
tradice lidových hudebních Mělníků.



A young boy in a dark jacket is pulling a rope attached to a large, ornate bell. The bell is suspended and has a textured, metallic surface. The background is slightly blurred, showing an indoor setting with other people in the distance.

Muzeum Vysoký Jiřava
Objevte přírodu a historii Jiřavské záhrady na vlastní kůži!
Nové interaktivní muzeum je plné interaktivních prvků.
Můžete si tedy zkusit na zvon, hrávkou digitální kroniku
nebo si poslechnout výtahové mluvené figurky.
www.muj.cz



Jihlavská podzemí
Oficiálně tedy sklidily potraviny nebo pivo. Dnes je Jihlavská podzemí druhým největším podzemním lázeňským ústečím v ČR. Výhled z lázní se z Jižní okraje hloubí podzemí podzemí, kolektory a krytí chvilí obzory. Největší atrakcí je ale samozřejmě stěna vlnící chodba, která dodnes láká milovníky záhad.



Stříbrný dům
Stříbrný dům je jednou z nejpevnějších památek Jihavy. Od oblépání až po půdu je železo a ocel, které připomíná ob dobý stříbrny Jihavy v době stříbrného. Při nekonstruktivní se tu dokonce objevily posílately zřetelně mincovny! Nejvíce se o domě dozvíte při komentované procházce s průvodcem.



Sportujte a relaxujte v Českém mění
Sportovní rekreační středisko Český ráj v Jitčíně je kladenským městem a okolními vesnicemi. Na prostoru tříhřístí Jitčiny se nachází moderní skokanská parketa, cyklostezka, a další pro lázeň a turistiku. Pro rodiny s dětmi je připraveno oddělení školní a školní pro děti. Největší lákadlo je umělé moře pro potápění, plavání, a další. Jedná se o místo, kde se můžete relaxovat a sportovat. Voda je čistá a krásná.

Český nářec:



Top Authors in field

0-říšnický zoo se říká, že je jedním z nejkrásnějších v celé České republice, díky své poloze podél řeky Otavy. Zde můžete vidět nejen krásné zvířata, ale i výhled na město. Zoo je otevřeno celoročně, a vstup je zdarma. Pro více informací navštivte stránku: www.zoo-plzen.cz



Výlety na Jihlavsku

**Další zážitky vás čekají
hned za rohem! Jen kousíček
od Jihlavy najdete jedinečné
muzeum historických autíček.
Další muzea, hrady nebo zámky
můžete obdivovat i v okolí
Brtnice nebo v Polné.**

Muzeum umění v Píseči
Muzeum umění v Píseči a Jihlavě je stejné pro malí-
řství i výtvarný modelářství. V proměnlivě zanechaných
prostorách můžete najít 15 000 exponátů – od bedeckých věrných
přechodných kreseb po záměrné modely Nechtylů a Hájků
umělců, sovětských, herra pro díla a konkrétně výtvarné mode-
ly záměrných, herra nebo Javů. Výtvarní modely mají i nové
místní záměrné jako záměrné. Obdobně byly také občasné
konání podobné.
www.muzeum-pisecko.cz



Zámek a muzeum v Poznani
V srdci polského bratra
prohládkových okruhu zve
stejně zájezdy nebo turist
také v nedaleké Staré Město
nebo tradiční učebny po
www.muzeum-poznan.pl



Zámek Brtnice
Brtnický zámek:
koncerty nebo di-
lové tropy, krás-
nostičky až po vi-
tajenství zámce
www.zamekbrt.cz



Kde se ubytovat?



TH knižnica
Chcete byťdeť pŕímo v historickom centre Jŕidavy? Uby-
tuje sa v hotelo s wellness TH knižnica Nŕdava ho pŕí-
mo na nŕkni v jednŕch z najstarŕch mŕstokŕch domŕ,
v ktorŕch sa mŕd historikŕ sa zaoberajú.



Hotel Rytířsko
Zapleťte si do hotelu lano a dávejte 178 Znakomazaný
zámeček se rozkládá v malebné části Vysočiny, takže
je kousek do přírody, ideální místo pro rodinné
dovolené nebo firemní setkání
www.hotelrytirsko.cz



CA Business Hotel Jihlava
Vyniklé služby moderního čtyřhvězdičkového bezbariérového hotelu v lázeňském centru Jihlavy! Kongresový hotel je snadno dostupný, nabízí parkování v garážích, prostorné pokoje, konferenční prostory a wellness.
www.businesshoteljihlava.cz



Milénarský převrat Polska
Ukazuje se ve svých zřejmých spárech ve zmodernizovaném pokolením převratu. A k tomu si vyžaduje škola jeho nebo občanské studii dle Učebního vku to tedy škola nejvíce jako byla (Polsko) Hrabě
www.milenarskiprevrat.cz





Velké Meziříčí a okolí

Velké Meziříčí je malebné město, které leží přímo u dálnice D1. Díky tomu je vám snadno dostupné. Třeba když sem chcete přijet ochutnat skvělou gastronomií, navštívit velkomeziříčský zámek nebo vyrazit na výlety do podmanivé přírody v okolí.

Navštívte zámek, kde se psaly dějiny

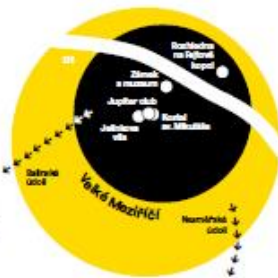
Spousta lidí si myslí, že je na zámku ve Velkém Meziříčí vystavený zlatovládkový kopeček ze stejnojmenného seriálu, po kterém začala první světová válka. Velkomeziříčský hradiš Hradištský byl totiž v době vzniku po králově Františku I. předurčen k tomu, aby byl svým kopečkem takový střediskem národního trůnu kopce krve ze mě.

Kopeček pak jako vzácnou náloží přivedl do národního sídla na zámek ve Velkém Meziříčí, kde ho můžete vidět dodnes.

Na velkomeziříčském zámku zároveň sídlí muzeum o expozici hernek, kulturních nábytků nebo přírodních krás.

It odpovídá pak můžete vyrazt rozmanitý zámeky park.

www.muzeum.cz



Jupiter klub vás zve na rozmanitou kulturu

V Jupiter klubu se každý den něco děje. Konají se tu koncerty, divadla, promítání filmů nebo občas představení. Jupiter klub pořádá i katedru na národní a pletí se moderním koncertním sálem pro divy občanské.

www.jupiterklub.cz



Nejoblíbenější rozhledna na Fatrově kopci

Na Fatrově kopci ve Velkém Meziříčí napadne hraběte jednoduše rozhledna. Připomíná totiž hraběte D1. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.



Kostel sv. Mikuláše má takové vyhládkové výhledy

Vystoupíte 100 schodů na vrchol věže kostela sv. Mikuláše. Cesta na vrchol je krásná a výhled z věže je úžasný. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.

www.turistikam.cz



NA VÝLET BALINKY A NESEMEŠKÝM ÚDOLM

Pozemní přírodní krajina Velkomeziříčského národního parku je krásná a výhled z věže je úžasný. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.

Velkomeziříčský údol je krásný a výhled z věže je úžasný. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.



Kde se ubytovat?

Jelínkova vila & pivovar Harrach

Jelínkova vila je krásná, restaurace i mřížkovem. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.

www.jelinkovavila.cz

Hotel U Staré vsy ve Velkém Štáblu

Popojedla kousek vedle do Velké Štáblu a ubytuje se U Staré vsy. Pokud chcete vidět zámek, můžete si vybrat zámek nebo zámek.

www.uzsava.cz

Turistické noviny z Vysočiny

- Společná tiskovina krajské DMO Vysočina Tourism a všech pěti oblastních DMO na Vysočině, vč. Tepny Vysočiny (každá DMO, resp. destinace dostala prostor pro 2 strany)
- Náklad: 30 000 ks
- Účel: nabídnout návštěvníkům destinace širší nabídku aktivit a program, prodloužit jejich pobyt v destinaci
- Zapojení partnerů (část za Tepnu Vysočiny): kontrola a připomínkování obsahu, distribuce tiskovin ve svých provozech

Tepna ← → Vysočiny



leto 2025 / www.vysocina.eu / www.vysocinaturism.cz

Co vše na Vysočině zažijete a objevíte?

Král velehor Radek Jaros má srdce na Vysočině

rozhovor — str. 18
Stal se prvním Čechem, který vyjel na skok do zahraničí. Jaroslav Radek, který po čtyřech letech v zahraničí v roce 2019 získal občanství, se v rozhovoru podělí o své zkušenosti a pohled na Vysočinu.

Po stopách sklářů: Vysočina plná ohně, skla a tradic

str. 5

Aktivní dovolená v Ledči nad Sázavou

str. 6

Třebíčsko chutná! Ochutnejte kraj plný tradic, přiblíží a pochutí do dobrot

str. 8

Z Třebíže do Třebíže

str. 10

Středověká Jihlava na stříbrném podnose

str. 12

HALENDÁŘ AKCÍ str. 16

Vysočina, region na pomezí Čech a Moravy, to je příroda, historie a skvělá příroda. V této vlně aktivního cestování a objevování, která nás vede k Vysočině, jsme se rozhodli vytvořit turistické noviny z Vysočiny. Pro tyto noviny jsme vybrali články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu.

poslední turistika



Cesta Vysočinou, cesta k sobě

Nová cyklostezka vede z Třebíže do Jihlavy. Je to cesta, která vás provede krásnou přírodou a historickými památkami. Je to cesta, která vás provede krásnou přírodou a historickými památkami.

Rozhodli jsme se, že vám představíme Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu.

HALENDÁŘ AKCÍ str. 16

aktivní dovolená



cyklostezka

Nová cyklostezka vede z Třebíže do Jihlavy. Je to cesta, která vás provede krásnou přírodou a historickými památkami. Je to cesta, která vás provede krásnou přírodou a historickými památkami.

Rozhodli jsme se, že vám představíme Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu. Jsou to články, které vám představí Vysočinu z různých úhlů pohledu.

HALENDÁŘ AKCÍ str. 16

Tepna Vysočiny

Zažijte pořádnou prázdninovou jízdu. Navštivte nejkrásnější zámek v ČR. Také přijďte a navštivte nejkrásnější zámek v ČR. Také přijďte a navštivte nejkrásnější zámek v ČR.

www.tepnavysociny.cz

Tepna Vysočiny

Zažijte pořádnou prázdninovou jízdu. Navštivte nejkrásnější zámek v ČR. Také přijďte a navštivte nejkrásnější zámek v ČR. Také přijďte a navštivte nejkrásnější zámek v ČR.

výlet

Muzeum autíček potěší děti i dospělé
Uděláte radost dětem a i vám, když se s nimi do obdivných a v muzeu autíček na zámecké v příloze.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

památky

Středověká Jihlava na stříbrném podnose
Město Jihlava má mnoho památek, které jsou zapsány v seznamu světového dědictví.

Zámek ve Velkém Meziříčí se dotýká dějin
Zámek ve Velkém Meziříčí je jedním z nejkrásnějších zámků v ČR.

výlet s dětmi

Nejkrásnější zoo je v Jihlavě
Děti i dospělí si užijí výlet do nejkrásnějšího zoo v Jihlavě.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

Rozhlédněte se z nejoblíbenější české rozhledny

Na Fatrově kopci ve Velkém Meziříčí najdete krásnou rozhlednu, která vám poskytne krásný výhled na okolí.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

aktivní dovolená

Vykoupejte se v ráji
Vykoupejte se v ráji, který vám poskytne krásný výhled na okolí.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

gastro

Počmákněte si na fide i pivu
Počmákněte si na fide i pivu, které vám poskytne krásný výhled na okolí.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

kultura

Polenský zámek žije kulturou
Polenský zámek žije kulturou, která vám poskytne krásný výhled na okolí.

Užijte si pohodovou výlety i cyklojízdu přírodou
U nás můžete vyrazit na pohodovou výlety do přírody, výlety na cyklojízdu přírodou.

JELINKOVA VILA VELKÉ MEZIŘÍČI

RESTAURACE, KAVÁRNA, SAUNA
Jelinkova vila ve Velkém Meziříčí je krásným místem, kde si můžete užít dobrou jídlo a pití.

HD

Velikost v zemi národa
HD je největší koncertní sál v ČR, který vám poskytne krásný výhled na okolí.

MWJ

Muzeum Vysočiny Jihlava
MWJ je muzeum, které vám poskytne krásný výhled na okolí.

S radostí #DoJihlavy

S radostí #DoJihlavy je největší koncertní sál v ČR, který vám poskytne krásný výhled na okolí.

Tvorba produktů a témat cestovního ruchu

- Průběžná příprava komplexních nabídek
- Dokončen první produkt cestovního ruchu **Svatojakubské putování Vysočinou**, do jehož přípravy a obsahu zapojila Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. i Bránu Jihlavy, p. o. a další oblastní DMO Třebíčsko a Kraj pod Javořicí
 - o Pro zvýšení zážitku obdrželi na TIC zájemci spolu s tiskovinou i jedinečný náramek se symbolikou produktu
 - o Účel: nalákat návštěvníky destinace na komplexní pobyt a zážitek, prodloužit dobu strávenou v destinaci, propojit jednotlivé turistické cíle logickou linkou a příběhem
 - o Zapojení partnerů: souhlas s uvedením a zpřístupněním turistického cíle, pomoc s distribucí tiskoviny (především TIC v oblasti)
- Vedle produktu cestovního ruchu Svatojakubské putování Vysočinou jsme zpracovali i dvě témata cestovního ruchu – Gastrojízda Tepnou Vysočiny (www.tepnavysočiny.cz/gastrojizda-tepnou-vysociny/) a Instajízda Tepnou Vysočiny (www.tepnavysočiny.cz/balicek/instajizda/)

**Tepna ←
→ Vysočiny**

#DoJihlavy

Vydavatel: Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s.
Foto: archiv Brány Jihlavy, Tepny Vysočiny,
Destinace Třebíčsko a Kraje pod Javořicí.

Informace jsou aktuální k datu vydání.

©2025 Tepna Vysočiny



Brána
Jihlavy

TŘEBÍČSKO

Pod
Javořicí



Vydavatel: Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s.

Foto: archiv Brány Jihlavy, Tepny Vysočiny,
Destinace Třebíčsko a Kraje pod Javořicí.

Informace jsou aktuální k datu vydání.

©2025 Tepna Vysočiny

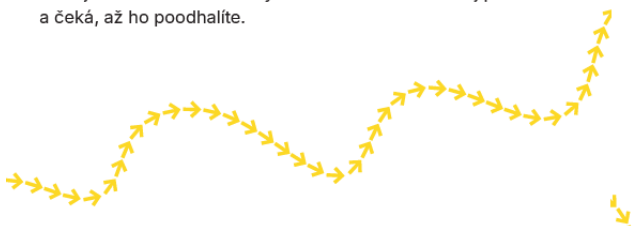


Vydejte se po stopách svatého Jakuba srdcem Vysočiny

Poutní cesty k hrobu svatého Jakuba Staršího ve španělském Santiagu de Compostela přitahují duchovní i dobrodruhy po celá staletí. Kraj Vysočina však v tomto ohledu nabízí něco zcela mimořádného – unikátní koncentrací kostelů zasvěcených právě tomuto oblíbenému apoštolovi.

Tato hustota svatojakubských chrámů, rozestých v malebné krajině kopců, lesů a rybníků, vytváří pomyslnou „Vysočínskou svatojakubskou cestu“. Je to příležitost vydat se na putování inspirované slavnou evropskou tradicí, avšak v komornějším měřítku, s možností objevit nejen nádherné sakrální stavby, ale i klid a sílu tohoto svěbytného regionu.

Ať už jste zkušený poutník, milovník historie, nebo jen hledáte inspiraci k výletu, tato brožura vám představí vybrané kostely zasvěcené svatému Jakubovi na Vysočině. Berte ji jako pozvánku k vlastnímu objevování, zastavení a možná i k malému osobnímu putování po jedinečné „Vysočínské svatojakubské cestě“. Každý z těchto kostelů má svůj příběh a čeká, až ho poodhalíte.



Mladá Vožice → Křtiny

Délka: 217,5 km



Pěší etapy (cca 25 km/den):

- 1 — Mladá Vožice → Pacov (21,3 km)
- 2 — Pacov → Pelhřimov (26,4 km)
- 3 — Pelhřimov → Křemešník → Čerřínek (21,3 km)
- 4 — Čerřínek → Jihlava (19,5 km)
- 5 — Jihlava → Luka nad Jihlavou → Kouty (26,2 km)
- 6 — Kouty → Velké Meziříčí (23 km)
- 7 — Velké Meziříčí → Velká Bíteš (23,6 km)
- 8 — Velká Bíteš → Veverská Bítýška (26,1 km)
- 9 — Veverská Bítýška → Křtiny (30,7 km)

Křemešník (765 m n. m.): Jedno z nejvyšších míst trasy, nabízí panoramatické výhledy a je oblíbeným poutním místem. Poutní místo s rozhlednou, kaplí Nejsvětější Trojice a pramenem s léčivou vodou. Nabízí nádherné výhledy na okolní krajinu.

Čerřínek (762 m n. m.): Další významný vrchol v oblasti Křemešnické vrchoviny, poskytuje krásné výhledy do okolní krajiny.

Jihlava (cca 525 m n. m.): Historické město s bohatou architekturou a kulturním dědictvím. Podzemí, zoologická zahrada, významné sakrální památky.

Velké Meziříčí: Město s renesančním zámek a malebným historickým centrem.

Velká Bíteš: Město ležící v mírně zvlněné krajině, ideální pro odpočinek a občerstvení.

Křtiny (cca 460 m n. m.): Cílové místo trasy s významným poutním barokním kostelem Navštívení Panny Marie, který navrhl architekt Jan Blažej Santini-Aichel.



Kamenice

Kostel sv. Jakuba Staršího je zdaleky viditelný na kopci v centru Kamenice. Tato původně románská stavba ze 12.—13. století prošla gotickými, renesančními i barokními úpravami. Dominantou je hranolová věž z roku 1536.

Uvnitř najdete tři oltáře — hlavní zasvěcený sv. Jakubovi, další sv. Cyrilovi a Metodějovi a sv. Josefovi. Kostel byl několikrát renovován, největší úpravy proběhly v letech 1892—1903, kdy byly přidány nové varhany, dlažba a polychromie. Triptych oltáře, kazatelny a křtelnice je velmi zajímavou řezbářskou prací. V roce 2024 byly v kostele vysvěceny nové varhany. Kostel obklopuje hřbitov s řadou zajímavých litinových křížů. Dnes je chráněnou kulturní památkou.

Kostel sv. Jakuba Staršího

Kamenice u Jihlavy, Kamenice 71
(+420) 723 843 409
pavelbublan@seznam.cz

→ Kostel je přístupný v době bohoslužeb (ne7:30, 10:45), případně po telefonickém kontaktu.



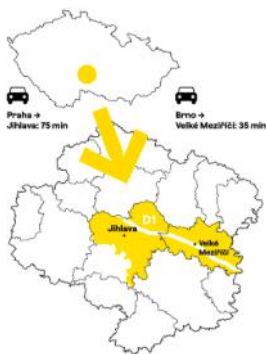
Nabídka pro business klientelu a setkávání

- Prostor pro využití výhodné polohy pro různá firemní jednání, školení, setkání či sportovní soustředění
- www.tepnavysociny.cz/balicek/potkejme-se-na-vysocine/

Rychlá cesta k úspěšnému setkání

Díky ideální poloze u dálnice D1 je Tepna Vysočiny místem, kde se všichni účastníci setkají bez složitého cestování. Moderní zázemí, profesionální služby i atraktivní doprovodné programy dělají z regionu perfektní volbu pro konference, školení či sportovní soustředění. Pro rychlý výběr jsme pro vás připravili přehled doporučených míst – stačí si jen vybrat to pravé.

Uprostřed Česka, na dosah odkudkoli, Tepna Vysočiny je ideální volbou pro konference, školení, sportovní soustředění i přátelská setkání.



Praha → Jihlava: 75 min
Brno → Vysočiny: 35 min

Horácká multifunkční aréna (HMA)

Lokalita: Tolstého 1566, 586 01 Jihlava
Kapacita: 5 500 (sport) i až 7 400 (koncerty, velké akce)
Typ prostor: Multifunkční aréna, konferenční místnost (35 osob), skýbory, klubové patro
Technické vybavení: LED mantinely, ozvučení, osvětlení, velkoplošné obrazovky, projekce
Služby: Hotel (58 lůžek), restaurace, VIP zóna, fitness, catering
Parkování: Vlastní parkoviště pro návštěvníky, parkování pro autobusy
Vhodnost: Velké akce, kongresy, veletrhy, konference s více než 500 účastníky
Kontakt: Bedřich Musil | Email: bedrich.musil@hma.cz
Web: www.hma.cz



EA Business hotel Jihlava****

Lokalita: Havlíčkova 5625/28, 586 01 Jihlava
Kapacita: Hlavní sál Edison – 150 osob, celkově až 400 osob (kombinace místností)
Typ prostor: Konferenční centrum, 8 jednacích místností, foyer
Technické vybavení: Projektor, ozvučení, flipcharty, WIFI, klimatizace
Služby: Ubytování 4*, restaurace, coffee breaky, kompletní servis, wellness
Parkování: Vlastní parkoviště, možnost parkování pro autobusy, garáže 50 míst
Vhodnost: Firemní školení, konference, semináře, symposia do 400 osob
Kontakt: Tel: +420 567 117 444 | Email: jihlava@eahotels.cz
Web: www.businesshoteljihlava.cz



Vysoká škola polytechnická Jihlava

Lokalita: Tolstého 16, Jihlava
Kapacita: výukové centrum (nová aula) až 330 osob, stará aula až 100 osob, zasedací místnost 70 osob, 2 učebny pro 140 osob
Typ prostor: Vysoká škola, konferenční prostory včetně samostatného vchodu mimo areál školy
Technické vybavení: Projektor, ozvučení, flipchart, WIFI
Služby: mensa, catering
Parkování: veřejné parkování
Vhodnost: Firemní školení, konference
Kontakt: Monika Jonášová, Tel: +420 567 141 106 | Email: monika.jonasova@vsppj.cz
Web: www.vsppj.cz



Marketingové kampaně

- Účel: oslovit potenciální návštěvníky destinace, představit jim destinaci jako skvělé místo pro zážitky, cílová skupina: rodiny s dětmi z ČR, aktivní, senioři
- Zapojení partnerů: umožnění natáčení v objektech, sdělení novinek a pro turistickou sezonu

○ To je cyklojízda!

- Využití mikroinfluencera Jana Mráze (patriot z destinace a propagátor cyklistiky a cykloturistiky, Velký Beranov)
- Téma: cykloturistika, prezentace nabídky



○ To je jízda! – hlavní letní kampaň

- Využití influencerky Lucie Svobodové (s rodinou) pro účinkování v kampani
- V profesionálním videu a fotosériích představeny nejatraktivnější cíle a zážitky pro rodiny s dětmi
- Téma: pohyb, hodně zážitků na dosah

Tepna ←
→ Vysočiny



Tepna ←
→ Vysočiny

Tepna Vysočiny

1,3 tis. To se mi líbí • sledujících (2 tis.)

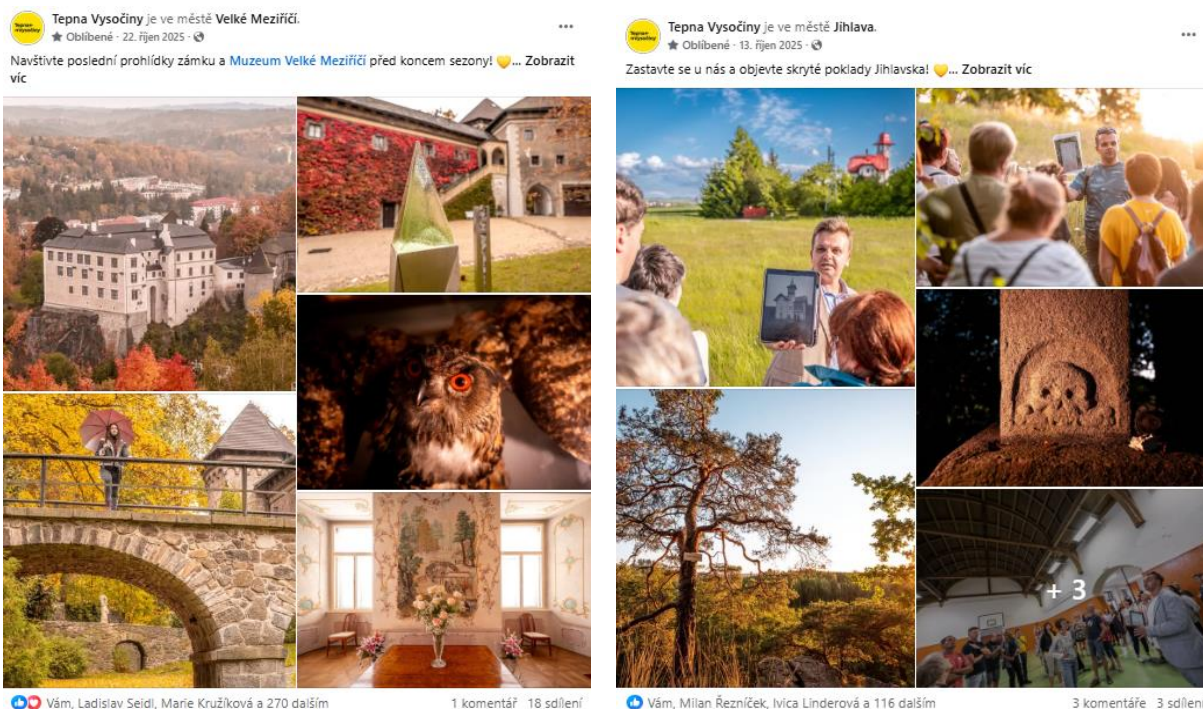


Sleduji

Zpráva

Hledat

- Podzimní zklidnění – **Zastavte se u nás!**
 - Prezentace dosud otevřených turistických cílů
 - Zviditelnění komentovaných prohlídek (Jihlava, Velké Meziříčí)



- To je gastrojízda!**
 - Tvář kampaně: Milan Řezníček
 - Počátek dlouhodobějšího tématu

To je gastrojízda!

→ www.tepnavysočiny.cz

Tak zní naše připravovaná podzimní mikrokampaň zaměřená na prezentaci gastrozážitků v Tepné Vysočiny!

Kampaň bude rozpoznatelná podle jednotného loga (peřeň) ve fotkách a videích. Bude podmožnou podzimní kampaní **Zastavte se u nás**. Ta se opírá letní kampaní, která byla zaměřena víc na rodové s dětmi a atrakční turistické cíle, zaměřil na zklidnění, požitování, klidnější bez dětí, která si chce v klidu vychutnat Vysočinu bez stresu.

Podzimní kampaň Zastavte se u nás → **Kampaň To je gastrojízda** → **Gastro kochutnání Kvalitní produkty z Vysočiny**

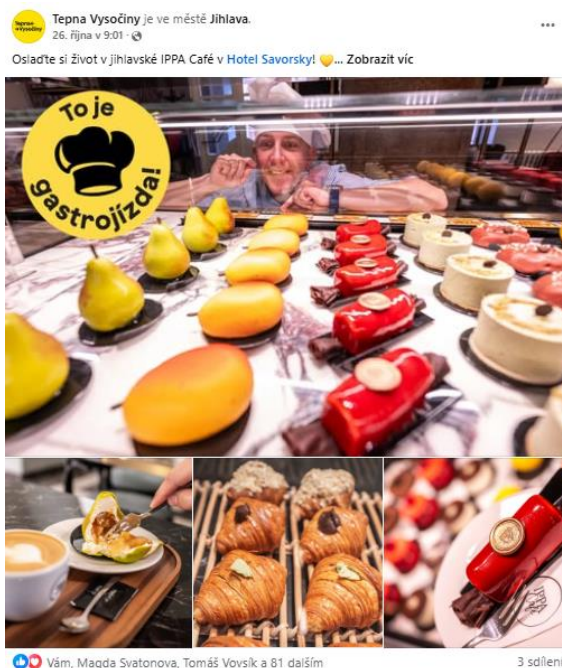
Produkce kampaně

- Fotky na sítkách a jednotlivých proscenovaném videu
- Tematické souhrnné video, galerie fotek

cca +20 postů dosah 500 000

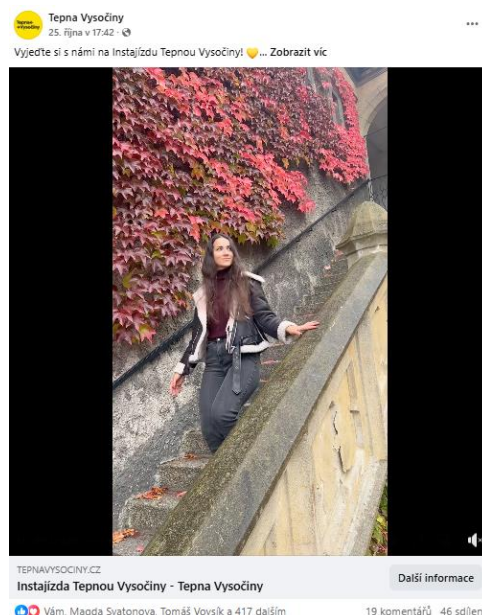
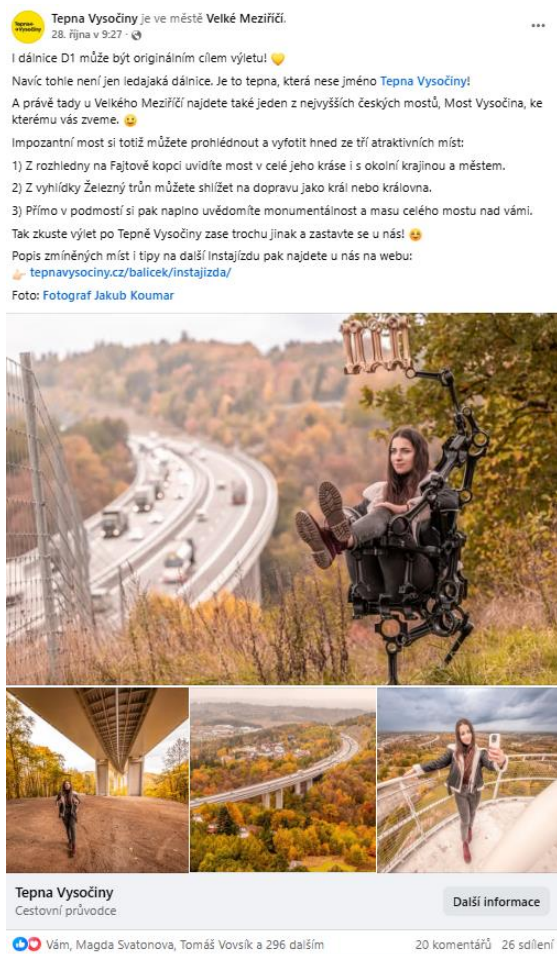
Gastroprůvodce
V kampani vystoupí známou tvář modelistka Hlávka Vysočina Milana Řezníčka. Stejně se pro nás gastroprůvodcem, který bude chodit po jednotlivých povlech, představovat je a ochutnávat v nich.

**Tepna ←
→ Vysočiny**



○ Instajízda Tepnou Vysočiny

- Tvář kampaně: Markéta Švecová
- Prezentace netradičních, ale velmi fotogenických míst
- Počátek dlouhodobějšího tématu



○ Zima – To je sněhojízda!

- Zajištění partnerů, příprava konceptu
- Natáčení a spuštění proběhlo s ohledem na počasí až v lednu 2026

Tištěná inzerce

- Bezplatná spolupráce se statutárním městem Jihlava, resp. tiskovým oddělením Magistrátu města Jihlava (Ježkovy oči) – prakticky pravidelně každý měsíc

JEŽKOVY OČI

Oficiální zprávy z města Jihlavy

Magazín

Fotogalerie

Videa

Mluvili o nás

Zveme #DoJihlavy

[Ježkovy oči](#)

Rozhovor: Tepna Vysočiny pomáhá rozproudit cestovní ruch

13.5.2025

Destinační společnost Tepna Vysočiny slibuje pořádnou jízdu. Turistický ruch na Jihlavsku a Velkomeziříčsku chce rozproudit díky svým památkám, službám a napojení na dálnici D1. Okolí dopravní tepny je totiž podle ředitele nové destinační společnosti Tomáše Čiháka skvělým místem pro setkávání a zážitky.



Ředitelem nové destinační společnosti Tepna Vysočiny je Tomáš Čihák

Co si máme pod pojmem destinační společnost představit?

Jde o typ organizace, která má na starosti správu a koordinaci určitého turistického území, v našem případě se jedná o oblast centrální Vysočiny podél dálnice D1. I proto jsme našemu spolku vybrali název Destinační společnost Tepna Vysočiny, který odkazuje na zmíněnou dopravní tepnu.



Zveme vás na gastrojízdu po Tepně Vysočiny, která je plná skvělých chutí a skrytých pokladů. Pojďte je s námi objevovat!



Milan Režniček pro vás hodnotí gastrozážitky!
Rozhodli jsme se nahlédnout pod pokličku gastroprovozů a zprostředkovat vám i zákulisní zážitky. S moderátorem Milanem Režníčkem jsme tak kontrolovali čerstvost ryb, příkulovali pivní sudy, degustovali víno ve sklepu nebo zpovídali majitele restaurací a kuchaře. Tak nás určitě sledujte, bude to stát za to!
→ tepnavysoctny.cz

facebook.com/tepnavysoctny
@tepnavysoctny

Tepna ←
→ Vysočiny

Servírujeme vám podzimní gastronomiky!
Podzim je pro kuchaře poobědím. Všechno dozrává, dá se vařit z lokálních surovin a obohatit stávající nabídku o nové chutě. Naše gastrokampaň vám tak představí pestrá podzimní menu od výživných hlavních chodů až po prémiové dezerty. Tak se těšte na poutivé omáčky s kvalitním hovězím, kachním a rybím masem nebo recepty z dýní a hrušek. Mňam!

→ www.tepnavysoctny.cz



Zastavte se u nás!

→ www.tepnavysoctny.cz

S nastupujícím podzimem přichází příležitost ke zklidnění. Člověk už se nemusí hnát za letním dobrodružstvím, ale může si v klidu vychutnat pohodu domovské Vysočiny. A přitom si vlastním tempem užít zážitky, které tu máme na dosah ruky.



Jihlavské zoo bez stresu
Projděte si jednu z nejkrásnějších zoo u nás bez davů!
→ zoojhlava.cz



Ideální čas na rekreační cykloturistiku!
Vycházejte si pomalou a klidnou jízdu na kole, při které se pokocháte malebnou vysočinskou krajinou. Z Jihlavy můžete vyrazit do Luk nad Jihlavou, občerstvit se v Kokošce a dojet třeba až k zřícenině hradu Rokštejn. Velké Meziříčí vám zase nabízí hned několik pohodových cyklotras v přírodě v okolí Balnéského nebo Nesmělského údolí.

Tepna ←
→ Vysočiny

Vysočina s nadhledem
Navštívte věž kostela sv. Mikuláše ve Velkém Meziříčí, rozhlednu na Fajtlově kopci, věž kostela sv. Jakuba nebo Bránu Matky Boží v Jihlavě!



Poznejte fenomén komentovaných procházek!
Komentované procházky jsou obrovským hitem! A není se čemu divit. Nabízí totiž užasnou příležitost poznat pamět Jihlavy nebo Velkého Meziříčí zase trochu jinak.

V Jihlavě vás provedou zkušení průvodci desítkami známých i neznámých míst. Ve Velkém Meziříčí se pak můžete těšit na úplně novou procházku židovskou čtvrtí, v rámci které se podíváte i do jinak nepřístupné Nové synagogy. Pro více informací sledujte:

→ dojihlavy.cz
→ muzeumv.cz

TIP: 6. září máte vstup na jihlavské památky zdarma v rámci Dne evropského dědictví!



Rozhlas

- 3x bezplatná nabídka ze strany Českého rozhlasu Vysočina
- Prezentace organizace a jejích aktivit, resp. turistických cílů a akcí v destinaci





Aby turisté a návštěvníci do Jihlavy přijeli a také se vraceli. K tomu slouží destinační manažer

16. květen 2022 | Dobré dopoledne

>> Největší audioportál na českém internetu

mujRozhlas



Magda Svatoňová | Foto: Milan Kopecký, Český rozhlas Vysočina



Aby turisté a návštěvníci do Jihlavy přijeli a také se vraceli. K tomu slouží destinační manažer

20:37

Příspěvek od Český rozhlas Vysočina



Český rozhlas Vysočina

10. listopadu 2025 · 🌐

...

📌 Destinační manažerka Tepny Vysočiny Magdaléna Svatoňová v rozhovoru s Helou Dvořákovou přiblížila, jak se oblast podél dálnice D1 chystá na advent a Vánoce. 🗣️ <https://rozhlas/h8Y>



👍❤️ 10

1 sdílení

STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI TEPNA VYSOČINY NA OBDOBÍ 2026-2030

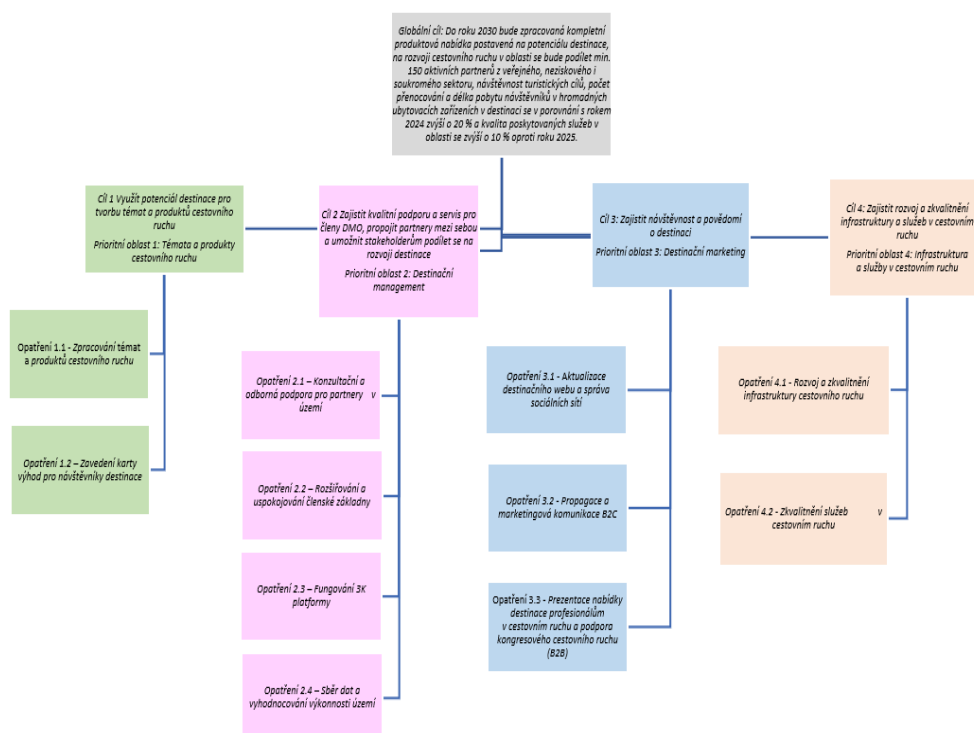


Vize

Tepna Vysočiny je skvělá a perfektně dostupná destinace v centrální části Vysočiny podél dálnice D1, která je ideálním místem pro setkávání a zážitky v Česku. Nabídka produktů cestovního ruchu je postavena na zájmech a dobrovolné aktivitě místních aktérů v cestovním ruchu a vychází z efektivní spolupráce členů DMO, kterými jsou subjekty z veřejného, neziskového i soukromého sektoru. Tepna Vysočiny je známá a atraktivní destinace jak pro své návštěvníky, tak místní obyvatele.

Globální cíl

Do roku 2030 bude zpracovaná kompletní produktová nabídka postavená na potenciálu destinace, na rozvoji cestovního ruchu v oblasti se bude podílet min. 150 aktivních partnerů z veřejného, neziskového i soukromého sektoru, návštěvnost turistických cílů, počet přenocování a délka pobytu návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních v destinaci se v porovnání s rokem 2024 zvýší o 20 % a kvalita poskytovaných služeb v oblasti se zvýší o 10 % oproti roku 2025.



Certifikát DMO



CERTIFIKÁT

Tepna Vysočiny

Destinační společnost Tepna Vysočiny, z.s.

Divadelní 1365/4, 586 01 Jihlava
IČ: 22523715

je držitelem certifikátu

**Oblastní organizace destinačního
managementu**

dle

**Národního systému Kategorizace a certifikace organizací
destinačního managementu v Česku**

Platnost certifikátu do:
17. 12. 2026

Petr Židlický
Předseda Certifikační komise

V Praze, dne 18. 12. 2025

František Reismüller
Mistopředseda Certifikační komise

Zpracoval: Tomáš Čihák

Jihlava, 26. 1. 2026