

**Zpráva o činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. ke dni 25. 5. 2025**

Dne 19. 12. 2024 uzavřelo šest subjektů, mezi nimi Statutární město Jihlava, dohodu o založení spolku Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. Představitelé zakládajících členů se stali zástupci správní, resp. dozorčí rady. Správní rada zvolila dočasným a později, na základě výsledku výběrového řízení řádným ředitelem Tomáše Čiháka, který plní roli statutárního orgánu spolku. Sídlo spolku je na adrese Divadelní 1365/4, 586 01 Jihlava, tzn. na stejné adrese jako sídlí Brána Jihlavy, příspěvková organizace. Spolek byl zapsán do spolkového rejstříku dne 31. 1. 2025, což fakticky umožnilo začátek řádného fungování organizace. Aktivity odpovídají roli oblastní organizace destinačního managementu však začal spolek vykonávat již před svým oficiálním založením.

Dne 15. 1. 2025 schválila správní rada Roční plán činnosti Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. a rozpočtový rámec pro rok 2025. Rozpočet Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. je schválen jako vyrovnaný s příjmy a výdaji ve výši 2 000 tis. Kč. Největším přispěvatelem do rozpočtu spolku je Statutární město Jihlava se základním členským příspěvkem ve výši 76 tis. Kč a mimořádným členským příspěvkem ve výši 1 200 tis. Kč. Dalším klíčovým přispěvatelem do rozpočtu spolku je Město Velké Meziříčí (300 tis. Kč), členové spolku z řad soukromých, neziskových a jiným veřejných institucí (příspěvkové organizace, veřejné spol. s r.o.) přispívají ročně částkou 2,5 tis. Kč. Spolek dále uzavřel smlouvu o poskytování služeb s Vysočina Tourism, příspěvkovou organizací, což mu umožní získat za činnosti v roce 2025 ve prospěch Tepny Vysočiny, resp. Kraje Vysočina částku 250 tis. Kč.

Od 1. 3. 2025 spolek zaměstnává na pozici destinační manažerky Magdalénu Svatoňovou, která stejně jako Tomáš Čihák pracuje prozatím pro organizaci na poloviční úvazek (předpoklad tohoto režimu do konce roku 2025, následně plný úvazek). Marketingové aktivity, a především pak správu sociálních sítí zajišťuje na základě smlouvy o spolupráci Tomáš Vovsík. Nákupem služeb jsou zajišťovány i další činnosti vč. účetní a personální agendy.

Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. vysoutěžila logo a začala budovat svou vizuální identitu. Dne 19. 2. 2025 projednala správní rada marketingový plán a rozpočet na marketingové aktivity pro rok 2025, včetně sloganu „To je jízda!“, který následně začala organizace využívat při komunikaci na sociálních sítích Facebook a Instagram. Příspěvky jsou postaveny na nabídce členů spolku, organizace respektuje přání a požadavky svých partnerů. Vybrané příspěvky jsou finančně podporované v celkové výši max. 5 tis. Kč za měsíc. Za tři měsíce existence profilů na sociálních sítích se počet sledujících na Facebooku přehoupl přes 1 000, na Instagramu činí počet sledujících za toto období cca 270. Tato čísla hodnotí odborná veřejnost jako mimořádně úspěšná, měsíční zobrazení příspěvků za toto období překonalo hranici 200 tis., na informace z Tepny Vysočiny pozitivně reagují vedle místních i obyvatelé pražské a brněnské aglomerace, což potvrzuje atraktivitu destinace a její nabídky a také vhodně nastavenou komunikační linii, kdy Tepnu Vysočina prezentujeme jako skvělé místo pro setkávání a zážitky. V souladu s marketingovým plánem cílíme na dvě hlavní skupiny potenciálních návštěvníků – rodiny s dětmi a firemní klientelu. Před hlavní turistickou sezonou budou spuštěny webové stránky [www.tepnavysociny.cz](http://www.tepnavysociny.cz), což umožní naplno využít online nástroje marketingu. Tým Tepny Vysočiny připravuje jarní mikrokampaň zaměřenou na cykloturistiku (To je cyklojízda!, využití influencera Jana Mráze) a zejména pak letní kampaň To je jízda!, kde využijeme další influencerku, Lucii Svobodovou, a komunikovat budeme cíle pro rodiny s dětmi. V současné době navíc probíhá příprava letních turistických novin Tepny Vysočiny, které pořídíme v nákladu 10 tis. ks a distribuovány budou primárně mezi partnery. Za pozornost jistě stojí i to, že se Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. ihned po svém založení zapojila do spolupráce s krajskou organizací destinačního managementu Vysočina Tourism, p. o. (a ostatními oblastními organizacemi destinačního managementu v Kraji Vysočina), a naplno využívá nabídek, které Vysočina Tourism, p. o. připravuje buď sama, nebo ve spolupráci s agenturou CzechTourism. Díky tomu jsme již v Tepně Vysočiny přivítali novináře z Polska, Nizozemska, Slovenska či zástupce Izraelsko-české obchodní komory, nebo zajistili obsah dvou stránek letních turistických novin Kraje Vysočina, distribuovaných v nákladu 30 tis. ks a uveřejněných i v elektronické podobě pro možnost stažení.

Na základě probíhajících jednání, schůzek, či třeba aktivní účasti na setkání s partnery Brány Jihlavy, p. o. se neustále rozšiřuje členská základna spolku. K 25. 5. 2025 má spolek již 25 členů, které správní rada na základě podávaných přihlášek postupně schválila. Dne 13. 5. 2025 proběhlo v Muzeu autíček na zámku Příseka ve velmi příjemné a konstruktivní atmosféře již první pracovní setkání členů spolku. Pozitivně byl přijat návrh marketingových aktivit na nadcházející letní turistickou sezonu, koncept zážitkové turistické karty, i plán pravidelného setkávání s partnery 4x ročně, vždy před dílčí turistickou sezonou (jarní, letní, podzimní, zimní).

Nejbližšími cíli pro další období je spuštění webových stránek [www.tepnavysociny.cz](http://www.tepnavysociny.cz), úspěšná letní marketingová kampaň, příprava podzimní mikrokampaně, vypracování konceptu zážitkové turistické karty a v neposlední řadě zpracování strategie rozvoje turistické oblasti Tepna Vysočiny. Vedle pokračujícího rozšiřování členské základny směřuje úsilí týmu Destinační společnosti Tepna Vysočiny, z. s. ke splnění všech povinností nutných pro úspěšnou certifikaci společnosti v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu a následné možnosti ucházet se o finanční podporu z dotačního titulu Ministerstva pro místní rozvoj ČR na podporu činnosti krajských a oblastních organizací destinačního managementu v České republice.

V Jihlavě, 25. 5. 2025

Tomáš Čihák

ředitel spolku

Příloha: Seznam členů spolku Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. ke dni 25. 5. 2025

Příloha

**Seznam členů spolku Destinační společnost Tepna Vysočiny, z. s. ke dni 25. 5. 2025:**

Skupina MUNICIPÁLNÍ (města o obce, mikroregiony):

* Statutární město Jihlava
* Město Velké Meziříčí

Skupina DESTINAČNÍ (provozovatelé turistických cílů – veřejný a neziskový sektor):

* Brána Jihlavy, příspěvková organizace
* Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace
* Muzeum Velké Meziříčí
* JUPITER club, s.r.o.
* Horácké divadlo Jihlava, p.o.
* Oblastní galerie Vysočiny v Jihlavě
* SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
* Městské muzeum Polná, příspěvková organizace
* Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace
* D-cinema, s.r.o. (Kino Dukla)
* Spolek zámek Brtnice z.s.

Skupina PROFESNÍ (hotely, restaurace, producenti regionálních produktů, …):

* ABREX s.r.o. (Muzeum autíček na zámku Příseka)
* Harrach gastro s.r.o. (Jelínkova vila)
* Jéčko s.r.o.
* Madcat.beer a.s.
* GASTRO TŘI KNÍŽATA s.r.o.
* EuroAgentur Hotels & Travel a.s. (EA Business hotel Jihlava)
* Ladislav Pártl (Měšťanský pivovar Polná)
* Realinvest, spol. s r. o. (Hotel Rytířsko)
* HAYSIDE CZ s.r.o. (Mahlerovka)
* Ludmila Raušová (Restaurace a Hotel u Raušů)
* Vysoká škola polytechnická Jihlava (cestovní kancelář)
* Snová zmrzlina s.r.o.