

Dobrý den,

posíláme žádost o navýšení dotace pro 28. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2024 a
přikládáme také upravený podrobný rozpočet.

V úctě,

Marek Hovorka a Katarína Holubcová

Magistrát města Jihlavy

Doručeno: 24.04.2024 17:27:32

Č.j.:MMJ/OŠKT/98546/2024-

listy: 0 přílohy: 3 doruč.:DS



jihlvp24j00zo6

Žádost o navýšení dotace pro 28. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2024

V Jihlavě, 28. 3. 2024

Vážené paní zastupitelky, vážení páni zastupitelé města Jihlava,

rádi bychom Vás tímto požádali o navýšení dotace pro 28. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2024 a požádali Vás o možnost úpravy Smlouvy o poskytnutí dotace 101/OŠKT/2024, číslo usnesení 425/23–ZM ze dne 11. 12. 2023. Vzhledem k prodloužení festivalu ze 6 na 10 dnů bychom Vás tímto rádi požádali o navýšení současné podpory o 1.616.000 Kč.

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava patří mezi nejvýznamnější evropské akce věnované dokumentárnímu filmu a klíčové filmové události v České republice. Médii bývá označován jako „filmová událost podzimu“, jeho program je respektovaný zahraničními i českými festivalovými dramaturgy, filmovými profesionály i novináři a těší se velkému zájmu diváků. Festival v současné době narazil na limit infrastruktury města Jihlavy i kraje Vysočina, proto jsme připravili jeho rozšíření ze 6 na 10 dnů, které promění zmíněná omezení v možnosti dalších inovací a rozvoje.

MFDF Ji.hlava se během své téměř třicetileté historie mnohokrát rozrůstal. Na jeho začátku v roce 1997 stálo jedno kino a tři dny projekcí. Následovalo rozšíření o druhý sál (kino Sokol, dnes DIOD) a postupné navýšování dnů, a následně i projekčních míst. Postupně také rostly jeho aktivity: kromě samotného filmového programu vyrostl kolem Ji.hlavý výrazný industry program včetně klíčového evropského trainingového programu Emerging Producers, diskusní platforma Inspirační fórum, program pro děti a teenagery Ji.hlava dětem a Ji.hlava Vibes a v roce 2022 jsme položili základy také konferenci o Etice v dokumentárním filmu.

MFDF Ji.hlava dnes v krajské metropoli propojuje budovy DKO, Horáckého divadla Jihlava, Kina Dukla, DIOD, VŠPJ a obě budovy OGV. Filmový i nefilmový program se těší velkému zájmu diváků, celková návštěvnost přesahuje 6 000 diváků, kteří během šesti festivalových dnů obsadí okolo 40 000 míst. Festivalové publikum je z čtvrtiny tvořeno diváky z Jihlavy a z kraje Vysočina. Zbylé 3/4 návštěvníků využívají ubytovací kapacity jak v Jihlavě, tak v okolí 30 kilometrů kolem krajského města. Celkem je do ubytování festivalových návštěvníků a hostů zapojeno více než 40 dodavatelů ubytovacích služeb.

V roce 2022 jsme se vrátili do situace roku 2019, tedy posledního předpandemického ročníku. Už ten ukázal, že prosté navýšování počtu sálů není řešením, protože obsazená je také ubytovací kapacita – a to nejen v Jihlavě, ale i v širokém okolí (od Humpolce po Třešť). Skončená pandemie navíc akcelerovala soutěž mezi filmovými festivaly, a naším cílem je udržet kvalitu, smysl a dosah MFDF Ji.hlava i v této nové situaci. Počtem dnů se tak MFDF Ji.hlava srovná s parametry dalších dokumentárních filmových festivalů v Evropě (například v naší partnerské síti Doc Alliance), případně s dalšími významnými filmovými událostmi v České republice.

Navýšením počtu ze 6 na 10 dnů zasáhne MFDF Ji.hlava dva víkendy. Tím zvýšíme komfort většiny diváků a navíc oslovíme i nové návštěvníky. Rozšíření umožní splnit přání mnohých návštěvníků a hostů a více z nich bude ubytovaných v Jihlavě a blízkém okolí. Pozitivní vliv bude mít toto rozšíření také na navýšení počtu opakovaných

projekcí-repríz, u klíčových a divácky oblíbených soutěžních sekcí Česká radost a Svědectví budeme moci ze současných 1–2 navýšit na 3–4 filmové projekce. Tím vyjdeme vstříc jak divákům, kteří jsou každý rok nešťastní z toho na kolik filmů se nedostanou do kina, tak filmařům, pro které jsou filmové festivaly zásadní distribuční platformou.

Co přinese rozšíření festivalu městu Jihlava:

- 1/ Podpora turistického ruchu a rozvoj klíčové kulturní akce
- 2/ Výrazné zvýšení příjmů pro nejrůznější typy podnikatelů včetně ubytování, pohostinství, pronájmy prostor ad.
- 3/ Rozvoj spolupráce se školami, zapojení žáků základních a středních škol do festivalových projekcí pro školy
- 4/ Větší propagace města v celostátních i regionálních médiích

Z našich analýz a průzkumů vyplývá, že již dnes je každá investovaná koruna města 3x násobena samotným pořadatelem a 4x násobena návštěvníky festivalu – tedy že každá koruna se 7x vrátí do krajského města. Věříme, že prodloužení festivalu tento trend ještě prohloubí.

Děkujeme Vám za zvážení naší žádosti.

V případě jakýchkoliv dotazů nás prosím neváhejte kontaktovat.

S uctivým pozdravem,

Marek Hovorka, ředitel MFDF Ji.hlava

Katarína Holubcová, finanční ředitelka DOC.DREAM services s.r.o.

Tel.: 774 101 655

Email: katarina@ji.hlava.cz

