

YASHICA
EVENTS

Magistrát města Jihlavy ¹
Odbor školství, kultury a tělovýchovy

došlo
dne: - 4 - 10 - 2023

UID:

počet listů
příloh:

č.j.: MMJ/OŠKT/

č.j.: MMJ/OŠKT/204730/2023
UID: JH2VP23001YDH

**VÝSOČINA
FEST**

Statutární město Jihlava
Masarykovo nám. 97/1
586 01 JIHLAVA 1

V Kozichovicích 4. října 2023

Zařazení akce VysočinaFest 2024 do projektu „Jihlavského rodinného stříbra“

Festival VysočinaFest je jednou z nejvýznamnějších akcí regionu. Návaznost projektu do dalších let je samozřejmostí, a to tom vypovídá již 10. ročník festivalu, který se uskuteční v roce 2024. Cílem je pokračovat s festivalem ve stejném duchu a hlavně kvalitě. Festival se v Jihlavě koná už od jeho prvního ročníku a stal se nedílnou součástí začátku letních prázdnin pro širokou veřejnost nejen z okolí Jihlavy.

Cílem festivalu při jeho vzniku bylo nejenom pobavit tisíce návštěvníků, ale důležitou myšlenkou bylo zviditelnit město Jihlava a celý region kraje Vysočina, tzv. incomingový projekt. Myšlenka je zřejmá, chceme dostat do regionu co nejvíc návštěvníků z celé ČR, a to nejenom na festival, ale také jim chceme ukázat všechny přednosti našeho kraje. Zmíněný incomingový projekt je založen na každoroční festivalové brožuře, jejíž nedílnou součástí je benefiční program v podobě slevových kupónů v oblastech kultury, sportu a dalších služeb s regionálními firmami. Tato myšlenka se za sedm let zcela naplnila, kdy se festival stal významným pojmem nejen v kraji Vysočina, ale v celé České republice, dle zpětných reakcí od našich benefičních partnerů.

Mezi další významnou spolupráci festivalu patří každoroční křest zvířátka jihlavské zoo, do které se zapojí některý z hlavních vystupujících, který převezme kmotrovství nad daným zvířátkem a pokřtí ho vybraným jménem.

Festival nezapomíná ani na svoje nejmenší návštěvníky, kterým patří vlastní zóna se skákacím hradem a dalšími aktivitami po celou dobu festivalu.

YASHICA Events a.s., Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, Třebíč

IČ: 07306041, DIČ: CZ07306041, Bankovní spojení: Česká spořitelna- 7916492/0800

Celý festival se koná pod záštitou hejtmana Kraje Vysočina a primátora statutárního města Jihlavy. Festival pravidelně podporuje Kraj Vysočina, který je významným podporovatelem kulturních akcí v celém regionu.

VysočinaFest je městským festivalem a našim hlavním cílem je návštěvníkům nabídnout co nejlepší zážitek z festivalu, kterého chceme dosáhnout prostřednictvím rychlé dostupnosti do areálu, čistým prostředím a kvalitním občerstvením.

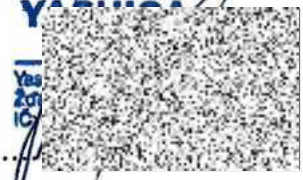
V předešlých ročnících jsme spustili tzv. bezkontaktní platební systém, kdy každý návštěvník na vstupu obdrží festivalový náramek, který slouží jako vstupenka do areálu, tak jako digitální peněženka k nákupům na festivalu, a to pouhým přiložením náramku, na kterém jsou načtené peníze, kterými se platí v celém areálu. Dobití je možné provést u určených stánků hotovostí nebo platební kartou. Bezhotovostní metoda platby čipem je jediná platební metoda přijímaná v místě konání akce. Tento systém přináší návštěvníkům spoustu výhod v podobě kratších front na občerstvení, lepší kontrolu nad jejich financemi, a tím jim zajistíme ještě lepší zážitek z festivalu.

Dále se festival každoročně zapojuje do akce „Čistý festival“ kde se snažíme návštěvníky motivovat ke třídění odpadu a udržovat tak pořádek během celé akce. V neposlední řadě zapojujeme do příprav ale i samotného dění během akce studenty středních a vysokých škol z Jihlavy ale i blízkého okolí, kterým dáváme možnost nahlédnout pod pokličku. Festival má za sebou již tři vyprodané ročníky, což dokazuje, že se festival dostal do podvědomí regionálních obyvatel, i mezi přespolní pravidelné návštěvníky, kteří s sebou každoročně přivedou další nové účastníky, kteří se rádi baví a mají rádi kvalitní muziku. A jelikož nechceme usnout na vavřínech, chystáme pro letošní jubilejní kulatý ročník několik změn. Hlavní stage v amfiteátru zůstává, tu druhou budeme stavět na louce, ale bude hrát opačným směrem než doposud. Na dětské hřiště plánujeme postavit stan, uvnitř kterého bude pódium, velká LED obrazovka, světla, ozvučení, zkrátka plnohodnotná scéna, na které se každý může stát hudební hvězdou. Bude totiž sloužit jako karaoke stage, kde si budete moci zazpívat jakoukoliv píseň z výběrů interpretů, kteří festival doposud navštívili. Poslední novinkou bude velké šapito umístěné na začátku areálu hned za hlavním vstupem a bude zde program určen pro milovníky taneční hudby.

Každým rokem festival navštíví kolem 30 tisíc návštěvníků, kteří svoji přítomností podporují místní turistický ruch prostřednictvím ubytování, využitím místních restaurací a podniků. Díky spolupráci s našimi benefičními partnery podporujeme turistický ruch např. návštěvou aquaparku, zoo nebo jihlavského podzemí. Po cestě mohou dále navštívit města Telč, Třebíč nebo Žďár nad Sázavou a prohlédnout si památky UNESCO, které jsou představiteli našeho Kraje Vysočina.

V rámci Rodinného stříbra bychom chtěli město Jihlava propagovat jednak na všech komunikačních kanálech (venkovní reklamy, plakáty, sociální sítě), tak i během samotného festivalu (LED obrazovka, bannery v areálu, festivalová brožura atd..) či například na dalších festivalech konaných v Třebíči, tj. květnové pivní slavnosti BeerHouse 2024, nebo letním PolankaFestu 2024 o posledním víkendu v červenci. Spolupráce by probíhala na základě vámi dodaných podkladů. Vzájemnou spolupráci bychom dále rádi podpořili zvýhodněnou cenou vstupenek na daný festival.

Náklady na zajištění tří denního festivalu meziročně rostou, financování je náročné a obtížné. Obzvláště po celosvětové pandemii COVID-19, ze které se vzpamatováváme dodnes. A i když to budou už dva roky, stále díky ní ale i energetické krizi či válkou na Ukrajině vnímáme určitý pokles. Nechceme se ale nechat odradit, chceme lidi nadále bavit a vytvářet hezké a nezapomenutelné vzpomínky. Finanční podpora statutárního města Jihlava by tedy byla významnou pomocí i vzhledem k uskutečnění plánovaných změn. Naše představa je finanční pomoc částkou ve výši 300 tis. korun českých.



Ing. Petr Burián
člen představenstva