



Žádost o možnost zpřesnění podmínek uzavřené smlouvy č. 93/OŠKT/2021 – 25. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2021

V Jihlavě, 31.8.2021

Vážené paní zastupitelky, vážení páni zastupitelé města Jihlavy,

rádi bychom Vás tímto informovali o vývoji 25. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2021, o variantách a rizicích letošního ročníku, a požádali Vás o možnost zpřesnění podmínek uzavřené smlouvy č. 93/OŠKT/2021.

V letošním roce plánujeme pokračovat v **rozvíjení digitální podoby festivalu**, protože ji vnímáme jako důležitou novou součást festivalu a jako směr, kterým se audiovizuálně ubírá a v budoucnu bude ubírat. Mezi českými festivaly patříme mezi ty, kteří se s touto výzvou vypořádali úspěšně. **V roce 2020 jsme uspořádali úspěšnou online edici**, podařilo se nám nabídnout divákům plnohodnotný filmový program online, pofilmové debaty s tvůrci, diskuse Inspiračního fóra i industry aktivit, a také online vysílání tradičního programu pro nejmladší účastníky Ji.hlava dětem. Podařilo se nám využít předností, které internet nabízí, rozvinout digitální platformu festivalu a vnést do jeho online edice **inovace** jako například celodenní živé streamované vysílání z festivalového Studia, online Q&A s tvůrci, streamování filmového, industry i offscreen programu přes festivalový web, Youtube i Facebook, ale také streamování tiskových konferencí a ceremoniálů.

V rámci 24. ročníku Ji.hlavy jsme vydali o 10 procent více akreditací (5.933) než v předešlém roce a navíc jsme objevili úplně **nový typ diváků** (výrazný nárůst online diváků 46+). **Celková návštěvnost projekcí** přesáhla 56 tisíc zhlédnutí a podle amerických streamovacích služeb je pro vypočtení celkového počtu diváků potřeba použít koeficient 1,7 (někdy film sledují diváci sami, někdy s blízkými či celou rodinou). Při použití tohoto koeficientu vychází počet diváků digitálních projekcí na **95.000**, což je víc než dvojnásobek diváků fyzického festivalu v předchozím roce. Živé vysílání festivalového kanálu YouTube, kde bylo možné sledovat program festivalového Studia, program Inspiračního fóra a také Ji.hlavy dětem, mělo za dobu festivalu 46.000 zhlédnutí a návštěvnost streamů na Facebooku činila 150.000 zhlédnutí. Diskuse Inspiračního fóra se na Facebooku dočkaly 128.000 zhlédnutí a Ji.hlava dětem přes 11.500 zhlédnutí. **Celkový počet zhlédnutí živých streamů přesáhl 335.000 diváků.**

V míře, kterou nám umožní letošní festivalový rozpočet (i v závislosti na reakce partnerů, technologických firem apod. oslovených s nabídkou spolupráce) plánujeme proto usilovat o digitální část festivalu i letos. Online část festivalu bude probíhat podobně jako v loňském roce, kdy bude část programových filmů uvedených na festivalu zpřístupněna na www.ji-hlava.cz. Festivalové Studio (vloni umístěné na Masarykově náměstí, letos v DKO) by mělo během festivalu vysílat několik hodin denně.

Věříme, že **jubilejní pětadvacátý ročník** MFDF Ji.hlava se po výjimečném pandemickém roce vrátí zpátky do jihlavských kinosálů. Pokud by se ale epidemiologická situace zhoršila, opět by bylo zakázané pořádání hromadných kulturních akcí, uzavřela by se kina, anebo by fyzický festival nebylo možné uspořádat z jiných důvodů, uspořádali bychom jej kompletně online. **Zároveň bychom proto rádi zastupitele požádali o udělení výjimky a o možnost uspořádat festival plně online**, tak jako v loňském roce.

Plánované termíny 2021:

A/ hybridní varianta

fyzický festival: **26.10. – 31.10. 2021**

online festival: **1.11. – 14.11. 2021**

B/ online varianta: 26.10. – 4.11. 2021

Poznámky k rozpočtu online varianty:

Transformace festivalu do online prostředí vyžaduje zcela nové technické zajištění a přináší s sebou množství výzev, ale i nových nákladů. Součástí nových nákladů souvisejících se zajištěním a rozvojem digitální edice festivalu jsou především:

- nakoupení filmových práv pro online užití
- digitalizace filmů
- otitulkování části z nich do českého jazyka
- pronájem techniky a technologické zajištění digitální edice ve spolupráci se streamovacími platformami (Amazon, Abuco, Dafilms.cz)
- technická podpora divákům-uživatelům
- technologické a personální zajištění online programu (diskuse s tvůrci, masterclasses, představení programu atd.)
- streamovací studia včetně personálního a technologického řešení (v tomto případě bychom se vrátili k modelu celodenního vysílání)
- nové náklady související se změnou komunikačních kanálů propagujících digitální edice a nově vzniklý obsah na sociálních sítích, u mediálních partnerů a na webových stránkách festivalu (tak jako vloni by v tomto případě bylo nutné investovat do nákladnější online propagace – online bannerové kampaně, intenzivní inzerce na sociálních sítích atd.)
- a další.

K žádosti přikládáme rozpočet s vyznačením základních změn v případě plně online varianty festivalu.

V tuto chvíli plánujeme a naplno připravujeme hybridní festival. Připravujeme se ale raději na všechny alternativy. Pokud bychom byli nuceni přistoupit k výhradně online festivalu, budeme Vás o tom neprodleně informovat.

V případě jakýchkoliv dotazů nás prosím neváhejte kontaktovat.

S uctivým pozdravem,



Marek Hovorka, ředitel MFDF Ji.hlava

Katarína Holubcová, finanční ředitelka DOC.DREAM services s.r.o.

Tel.: 774 101 655

Email: katarina@ji.hlava.cz